รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3653205

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Information System for Business Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนิษฐา ศรีเอนก

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653205 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ (Information System for Business Management) (ฉบับปรับปรุง) เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบการเรียนการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลและสารสนเทศ ระบบสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างระบบสารสนเทศ โครงสร้างของฐานข้อมูล ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บุคลากรในระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีระบบเครือข่ายและการสื่อสาร ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ อัจฉริยะทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การพัฒนาระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์

รายละเอียดวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ทั้งรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียน และเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	43
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	44

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653205 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ) Information System for Business Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภทรายวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภารัตน์ คุ้มบำรุง
อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนิษฐา ศรีเอนก ตอนเรียน A1, B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 3 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

8.1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
8.2 ศูนย์ตรัง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ 18 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรวมถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีต่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีในการสื่อสารระบบสารสนเทศ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงความสำคัญ และรูปแบบของการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในองค์กรธุรกิจ

4. เพื่อให้เป็นพื้นฐานความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษารายวิชาที่สูงขึ้น และในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพิ่มการศึกษาระบบสารสนเทศของหลักสูตร เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ข้อมูลและสารสนเทศ ระบบสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างระบบสารสนเทศ โครงสร้างของฐานข้อมูล ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บุคลากรในระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีระบบเครือข่ายและการสื่อสาร ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ อัจฉริยะทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การพัฒนาระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์

Data and information; organization information systems; information systems structure; database structure; hardware, software, people ware, network technology and communication; decision support system; business intelligence; executives information systems; information systems development; computer ethics.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	-	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ประจำรายวิชาหรือหลักสูตร
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการโดยติดต่อนัดหมายอาจารย์ผ่านทางช่องทางที่อาจารย์ได้แจ้งไว้)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

● (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

● (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ

● (4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

● (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม

● (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม

● (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

(2) การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกตนด้วยการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม

(3) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(4) การมอบงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

(5) อาจารย์ผู้สอนประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดี โดยการเข้าสอนตรงเวลา ตรวจงานและแจ้งให้ผู้เรียนรับทราบถึงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปปรับแก้ไข

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) วัดและประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด

(3) วัดและประเมินจากปริมาณการกระทำความผิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ

(4) วัดและประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและรายบุคคล

(5) วัดและประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

● (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

○ (3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด

○ (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์

○ (5) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง

○ (6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

● (7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์

● (8) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) การบรรยายในห้องเรียนของผู้สอนโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้

(2) การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ และการเรียนรู้แบบสืบสอบ

(3) การทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้จากผู้เรียน

(4) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นขององค์ความรู้และทฤษฎีที่ใช้สอน

(5) การเรียนรู้ร่วมมือ เพื่อประยุกต์และประเมินค่าองค์ความรู้ในสถานการณ์โลกแห่งความเป็นจริง

(6) ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจหรือแข่งขันเพื่อขอรับรางวัลประเภทต่าง ๆ จากผลงานที่ได้

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยพิจารณาจากใบงาน ผลการทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ แบบประเมินผลการเรียนรู้

(2) วัดและประเมินจากผลการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้ โดยการสอบระหว่างภาค รายงานที่ได้มอบหมายโดยมีแหล่งอ้างอิงผลงาน และการสอบปลายภาคการศึกษา

(3) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธี

(4) วัดและประเมินจากการเรียนรู้แบบร่วมมือจากรายวิชาหรือโครงงานที่นำเสนอ

(5) วัดและประเมินประเมินจากการนำเสนอรายงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้หรือผลงานที่เข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ

○ (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

● (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

● (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) ให้ผู้เรียนศึกษากรณีศึกษาทางการใช้โปรแกรมทางเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

(2) การอภิปรายกลุ่ม

(3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นวิกฤติของเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา

(2) วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน

(3) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

○ (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

○ (6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วมในการนำเสนองานทางวิชาการ

(3) การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

(4) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ

(2) วัดและประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การแก้โจทย์งาน

(3) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

(4) วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมและการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

○ (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม

● (4) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(2) การสืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญ การนำเสนอข้อการเปรียบเทียบ สถิติ ด้านด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรมโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

(3) การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้สอนมอบหมายงานให้มีการสืบค้นเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่ได้เรียนรู้

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เรียน

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	- **หัวข้อการสอน** ความรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ - เทคโนโลยีสารสนเทศ - ข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ - ตัวอย่างการใช้ข้อมูลและสารสนเทศ - ลักษณะของสารสนเทศ - ระบบสารสนเทศ - กระบวนการทำงานของระบบสารสนเทศ - ความสำคัญของระบบสารสนเทศ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้***	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตนเองพร้อมอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือและเว็บไซต์ 2. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 3. แสดงความคิดเห็น และค้นคว้าข้อมูลจากหัวข้อ หรือโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่ผู้เรียนในเรื่องต่างๆ 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. ตัวอย่างระบบสารสนเทศ 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ **ทักษะทางปัญญา** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับลักษณะของสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ และความสำคัญของระบบสารสนเทศได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญด้านระบบ					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สารสนเทศได้ - นักศึกษาสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสมผ่านกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล					
2	- **หัวข้อการสอน** ระบบสารสนเทศในองค์กร - ความหมายขององค์กร - โครงสร้างขององค์กร - ลักษณะทั่วไปของการจัดองค์กร - ระดับการจัดการภายในองค์กร - ผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อองค์กร - ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกับองค์กร - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาใน	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อองค์กร ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและ					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของระบบสารสนเทศได้					
3	- **หัวข้อการสอน** โครงสร้างของระบบสารสนเทศ - ระบบสารสนเทศอิงคอมพิวเตอร์ - ประเภทของระบบสารสนเทศตามระดับการปฏิบัติงาน - ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และมีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำแบบทดสอบย่อย ***ความรู้*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเภทของระบบสารสนเทศได้ **ทักษะทางปัญญา** - นักศึกษาสามารถรวบรวม	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 5. แบบทดสอบย่อย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับประเภทของระบบสารสนเทศ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของประเภทของระบบสารสนเทศได้					
4	- **หัวข้อการสอน** ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ - ระบบสารสนเทศทางการบัญชี - ตัวอย่างระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการ	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ระบบสารสนเทศทางการเงิน - ตัวอย่างระบบสารสนเทศทางการเงิน - ระบบสารสนเทศทางการผลิต - ตัวอย่างระบบสารสนเทศทางการผลิต - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด แก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศใน		สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	จัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	องค์กรธุรกิจ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ					
5	- **หัวข้อการสอน** ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ (ต่อ) - ระบบสารสนเทศทางการตลาด - ตัวอย่างระบบสารสนเทศทางการตลาด - ระบบสารสนเทศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำ	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ตัวอย่างระบบสารสนเทศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำแบบทดสอบย่อย ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการตลาดและระบบสารสนเทศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการตลาดและระบบสารสนเทศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่ม		เพิ่มเติม 4. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 5. แบบทดสอบย่อย	การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการตลาดและระบบสารสนเทศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในงานธุรกิจ					
6	- **หัวข้อการสอน** เทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านอุปกรณ์ - โครงสร้างของเทคโนโลยีระบบสารสนเทศในสำนักงาน - ฮาร์ดแวร์ - คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล - การพิจารณาเลือกซื้อฮาร์ดแวร์ - **Learning Outcome** ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาใน	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point)	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านอุปกรณ์ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศด้านฮาร์ดแวร์และพิจารณาเลือกซื้อฮาร์ดแวร์ได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็น			3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สำคัญของการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศด้านอุปกรณ์และพิจารณาเลือกซื้อฮาร์ดแวร์ในงานธุรกิจ					
7	- **หัวข้อการสอน** เทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านชุดคำสั่ง - ซอฟต์แวร์ระบบ - ซอฟต์แวร์ประยุกต์ - การพิจารณาเลือกซื้อซอฟต์แวร์ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านชุดคำสั่ง ***ทักษะทางปัญญา***	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศด้านชุดคำสั่งและพิจารณาเลือกซื้อซอฟต์แวร์ได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านชุดคำสั่งและพิจารณาเลือกซื้อซอฟต์แวร์					
8	- **หัวข้อการสอน** เทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านการสื่อสาร	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์	1. เอกสารประกอบการสอน	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ภาพรวมของการสื่อสารในสำนักงาน - ประเภทของเครือข่าย - สื่อกลางการสื่อสารเครือข่าย - เครือข่ายไร้สาย - ธุรกิจกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านการสื่อสาร ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถประยุกต์เทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านการสื่อสารใช้ในงานธุรกิจได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง***		2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษา ค้นคว้าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารในงานธุรกิจ 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน	รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	บุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว - นักศึกษาสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงานได้ ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ด้านการสื่อสารได้					
9	- **หัวข้อการสอน** การจัดการฐานข้อมูล - โครงสร้างข้อมูลและระบบแฟ้มข้อมูล	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือ	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบ	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ระบบฐานข้อมูล - ประโยชน์ของฐานข้อมูล - ระบบการจัดการฐานข้อมูล - Learning Outcome **คุณธรรม จริยธรรม** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด แก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประยุกต์ใช้งานฐานข้อมูลในงานธุรกิจ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่ม		เอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน	สารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การทำการตลาดผ่านยูทูป 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานฐานข้อมูลในงานธุรกิจ					
10	- **หัวข้อการสอน** อัจฉริยะทางธุรกิจ - คลังข้อมูล - เหมืองข้อมูล - ความหมายระบบอัจฉริยะธุรกิจ - สถาปัตยกรรมของระบบอัจฉริยะธุรกิจ - การประยุกต์ใช้ระบบอัจฉริยะธุรกิจในองค์กร - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และมีความ	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. แบบทดสอบย่อย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่างการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	2, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำแบบทดสอบย่อย ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัจฉริยะทางธุรกิจ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถ คิดวิเคราะห์ สรุปประเด็นการประยุกต์ใช้ระบบอัจฉริยะธุรกิจในองค์กร ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้ระบบอัจฉริยะธุรกิจในองค์กร			4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	- **หัวข้อการสอน** ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ - องค์ประกอบของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ - ประโยชน์ของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ - ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กรธุรกิจ - ระบบสนับสนุนการตัดสินใจแบบกลุ่ม - ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของลูกค้า - ระบบสารสนเทศเชิงภูมิศาสตร์ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสนับสนุนการ	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. การสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google AdSense 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ตัดสินใจ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถ คิดวิเคราะห์ สรุปประเด็นการนำระบบสนับสนุนการตัดสินใจมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในองค์กรธุรกิจ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กรธุรกิจ					
12	- **หัวข้อการสอน** ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร - คุณลักษณะของระบบ	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์	1. เอกสารประกอบการสอน	2, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง - ความแตกต่างระหว่างระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูงกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ - การทำงานร่วมกันระหว่างระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูงกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถ คิดวิเคราะห์		2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้นและนำเสนอข้อมูล 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน	รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีศึกษา ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สรุปประเด็นระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การทำงานร่วมกันและความแตกต่าง ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารในองค์กร					
13	- **หัวข้อการสอน** ระบบสารสนเทศสนับสนุนการวางแผนและการควบคุม - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - เทคโนโลยีสารสนเทศกับการ	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการ	2, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	บริหารห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ - เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ - การวางแผนทรัพยากรองค์กร - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และมีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำแบบทดสอบย่อย ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศสนับสนุนการวางแผนและการควบคุม ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถ คิดวิเคราะห์ สรุปประเด็นการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการวางแผนและการควบคุม		สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. แบบทดสอบย่อย	จัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการวางแผนและการควบคุมในองค์กร					
14	- **หัวข้อการสอน** การพัฒนาระบบสารสนเทศ - ความจำเป็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ - ภาพรวมของการวิเคราะห์และออกแบบระบบ - การวางแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กร	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำ	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้	2, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- วงจรการพัฒนาระบบ - การพัฒนาระบบสารสนเทศ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนด ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข***		เพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน	การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่างธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการพัฒนาระบบสารสนเทศ					
15	- **หัวข้อการสอน** จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ - ความหมายจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพคอมพิวเตอร์ - จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพคอมพิวเตอร์ - จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักคอมพิวเตอร์ - จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ - จริยธรรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ - จริยธรรมสำหรับผู้ใช้งาน	3	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. ทดสอบย่อย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	2, 4	4 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อินเทอร์เน็ต - จริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ - จริยธรรมในการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และกระดานข้อความ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณเกี่ยวกับ					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	คอมพิวเตอร์ได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมอบหมายงานให้นักศึกษาทำทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว - ความมีจิตอาสา	**คุณธรรม จริยธรรม** **1.ตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต (1.1)** **2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม (1.2)** 3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ (1.3) 4. เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (1.4) 5. เคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม (1.5) **6. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม (1.6)** **7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ (1.7)**	1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	1-15	**5**
- การมอบหมายใบงาน การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด	**ความรู้** **1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา(2.1)**	1. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ	1-15	**10**

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
แบบฝึกปฏิบัติ - การนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในรายวิชา - กิจกรรมส่งเสริมการส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล - การทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานองค์ความรู้ โดยการสอบปลายภาค	**2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา(2.2)**	2. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานองค์ความรู้ โดยการสอบระหว่างภาค	8	30
		3. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานองค์ความรู้ โดยการสอบปลายภาค	16	30
		4. วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในรายวิชา/โครงการ 5. วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ 6. วัดและประเมินจากการส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล	1-15	5
- มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นรวมทั้งร่วมอภิปรายกลุ่ม	**ทักษะทางปัญญา** **1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ(3.1)** **2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (3.2)** **3. สามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ(3.3)** **4. สามารถประยุกต์**	1. วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน	1-15	5
		3. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นการเรียนรู้	1-15	

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม(3.4)			
- การนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว	**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** **1. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (4.2)** **2. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม(4.4)**	1. วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ	1-15	**5**
		2. วัดและประเมินจากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์งาน	1-15	
		3. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่มและการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	1-15	
- การติดตาม การคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม	**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** **1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (5.1)** **2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม (5.3)** **3. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร**	1. วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม	1-15	
		3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึง	1-15	

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	อย่างเหมาะสม(5.4)	ข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา		

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กนิษฐา ศรีเอนก. (2558). *เอกสารประกอบการเรียนระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ.* กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ณัฏฐพันธ์ เขจรนันท์ และไพบูรณ์ เกียรติโกมล. (2542). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.* กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณาตยา ฉาบนาค. (2548). *ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร.* กรุงเทพมหานคร: เอส.พี.ซี. บุ๊คส์.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2545). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.* กรุงเทพมหานคร: เอส แอนด์ จี กราฟฟิค.

รุจิจันทร์ พิริยะสงวนพงศ์. (2549). *สารสนเทศทางธุรกิจ.* กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และเจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. (2549). *ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้.* พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.*ion Systems.* 9th edition, NJ: Prentice Hall, Inc.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Laudon, K., & Laudon, J. (2014). *Management Information Systems.* United States: Pearson Education

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา

การวัดผล

ค่าคะแนน ร้อยละ 100 ได้จาก คะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน แบ่งได้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	5
2) ด้านความรู้	ร้อยละ	65
3) ด้านทักษะทางปัญญา	ร้อยละ	10
4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ร้อยละ	10
5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	10

การประเมินผล

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อระดมสมอง และหาข้อมูลสรุปภาพรวมของปัญหาเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงการเรียนการสอน และปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยในภาคเรียนถัดไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากคะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	**การสอบ/ผลการเรียน**	**พฤติกรรม/ส่วนร่วม**	**มอบหมายงาน/นำเสนอ**
1. คุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓
2. ความรู้	✓	✓	✓
3. ทักษะทางปัญญา	✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ		✓	✓

รับผิดชอบ			
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยน สลับอาจารย์ผู้สอน หรือเชิญวิทยากรบรรยายบางประเด็นเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่หลากหลาย

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3653210 **ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)** การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Web Programming

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลิน เนียมสอน

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653210 การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Web Programming มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น มาตรฐานเว็บไซต์ ภาษาสำหรับการพัฒนาโปรแกรมเว็บ การจัดรูปแบบเอกสารและข้อความ การแทรกรูปภาพ ตารางแบบฟอร์ม การกำหนดค่าของสี สไตล์ชีท การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บ การจัดรูปแบบเว็บ การโอนย้ายข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย การเชื่อมโยงฐานข้อมูลเบื้องต้น การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี การเรียนการสอนภาคปฏิบัติและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด **หน้า**

หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	34
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	34

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653210 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น
(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Web Programming

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน	
4.2 อาจารย์ผู้สอน	ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง	ตอนเรียน A1
	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน	ตอนเรียน B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวม 32 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ปรับปรุง 23 กรกฎาคม 2561
วันที่ปรับปรุง 21 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับ ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น มาตรฐานเว็บไซต์ ภาษาสำหรับการพัฒนาโปรแกรมเว็บ

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับภาษา HTML XHTML เกี่ยวกับการจัดรูปแบบเอกสารและข้อความ การแทรกรูปภาพ ตาราง แบบฟอร์ม การกำหนดค่าของสี สไตล์ชีท การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บ การจัดรูปแบบเว็บ การโอนย้ายข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย การเชื่อมโยงฐานข้อมูลเบื้องต้น การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML CSS เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับธุรกิจ

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาเว็บและมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ที่ทันสมัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีเว็บ ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ HTML 5 และ Responsive Web และ การสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป เช่น Word press เป็นต้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น มาตรฐานเว็บไซต์ ภาษาสำหรับการพัฒนาโปรแกรมเว็บ การจัดรูปแบบเอกสารและข้อความ การแทรกรูปภาพ ตาราง แบบฟอร์ม การกำหนดค่าของสี สไตล์ชีท การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บ การจัดรูปแบบเว็บ การโอนย้ายข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย การเชื่อมโยงฐานข้อมูลเบื้องต้น การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บ

Introduction to internet; website standard; web programming language; document and text formatting; insertion of image, table, form; color; style sheet; web component; web layout; upload; basic database connectivity; web dissemination and promotion.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● **1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต**

● **1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม**

● **1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ**

○ **1.1.4** เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

○ **1.1.**5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

○ **1.1.6** สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม

● **1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ**

1.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัยจรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม

2. ให้ทำโครงงานเดี่ยวหรือกลุ่ม เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบความซื่อสัตย์ต่อ หน้าที่เมื่อได้รับมอบหมายงาน และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการทำกิจกรรมภายในห้องเรียน ทั้งพฤติกรรมการเรียน การทำรายงานกลุ่ม และการสอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● **2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

● **2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา**

● **2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด**

● **2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์**

● **2.1.5 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง**

○ 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง

● **2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและหรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง**

● **2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง**

2.2 วิธีการสอน

1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

2. การแบ่งกลุ่มทำโครงงาน และนำเสนอโครงงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

1. สอบปฏิบัติ สอบกลางภาค สอบปลายภาค
2. สังเกตพฤติกรรมการเรียนภายในห้อง และพฤติกรรมการทำกิจกรรมกลุ่ม
3. ประเมินผลจากการทำรายงานและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและอภิปรายในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● **3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ**

● 3.1.2 **สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์**

● **3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ**

● **3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม**

3.2 วิธีการสอน

1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

2. สาธิตวิธีการเขียนภาษา XHTML CSS การเพิ่มลูกเล่นด้วย ภาษา Java การสร้างฐานข้อมูล การเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลด้วยภาษา PHP เพื่อใช้ในการสร้างเว็บเพจ

3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำโครงการที่กำหนดโดยใช้ความรู้ที่ได้จากรายวิชา เพื่อใช้ในการนำเนื้อหาสาระความรู้ เพื่อเผยแพร่สารสนเทศผ่านเว็บเพจ

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติสร้างเว็บไซต์ โดยประเมินผลจากการเขียนคำสั่ง การจัดรูปแบบ ความสวยงาม

2. ให้นักศึกษาทำโครงงานสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจากรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกิจ โดยประเมินผลจากการเขียนคำสั่ง การจัดรูปแบบ ความสวยงาม และเงื่อนไขอื่น ๆที่ผู้สอนกำหนด

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● **4.1.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

● **4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน**

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● **4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม**

○ 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

○ 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายให้ทำโครงงานร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในรายวิชา
2. มอบหมายงานในรูปแบบงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

กับสาระการเรียนรู้

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินตนเอง และเพื่อนด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
2. ประเมินโครงงงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
3. ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีสวนร่วมในห้องเรียน การส่งงาน เป็นต้น

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● **5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์**

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● **5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม**

● **5.1.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม**

5.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ สื่อการสอน e-learning จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
2. กำหนดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจากการเนื้อหาที่ค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website เช่น www.w3school.com www.csszengarden.com/ http://css.maxdesign.com.au/

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากงานที่ให้ศึกษาค้นคว้า และ จากชิ้นงานกลุ่มและชิ้นงานเดี่ยว
2. ประเมินผลจากการทวนสอบโดยการสอบปากเปล่า

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	**บทที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต** - อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - ความหมายของ ISP - การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต - รูปแบบการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต - ชื่อโดเมน (Domain Name) - เว็บ (Web) - เว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บบราวเซอร์ - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่าย ***ทักษะทางปัญญา***	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตนเองพร้อมอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำสือการเรียนการสอน 2. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 3. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนจัดทำโครงงานการพัฒนาเว็บไซต์เป็นกลุ่ม โดยบูรณาการร่วมกับรายวิชา เครือข่ายสังคมและการทำธุรกรรม หรือ รายวิชาอื่น ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างเป็นรูปธรรม กำหนดนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	นักศึกษาสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต เว็บ เว็บเซิฟเวอร์					
2	**บทที่ 2 มาตรฐานเว็บไซต์ (Web standards)** - มาตรฐานเว็บไซต์ - ประโยชน์ของมาตรฐานเว็บ - โครงสร้างภาษา HTML ตามหลักมาตรฐาน - โครงสร้างสไตล์ชีทตามหลักมาตรฐาน - ความหมายของ Web	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต)	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Accessibility - เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ - เครื่องมือสำหรับสร้างเว็บเพจ - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเว็บ โครงสร้างภาษา HTML เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เว็บไซต์ที่มีมาตรฐานและไม่ได้มาตรฐานตามภาษา HTML ได้ - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา HTML ในการเขียนเว็บเบื้องต้นได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา HTML และ มาตรฐานเว็บ					
3	**บทที่ 3 ภาษา HTML และ ภาษา XHTML** - แนะนำภาษา HTML - ความหมายของ HTML - รูปแบบของภาษา HTML - โครงสร้างพื้นฐานของภาษา HTML - กฎในการใช้ภาษา HTML - ความหมายของ XHTML - ความสำคัญของภาษา XHTML - โครงสร้างของเอกสาร XHTML - กฎในการใช้ภาษา XHTML - ข้อแตกต่างของภาษา XHTML และ HTML - สรุป **Learning Outcome**	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	คุณธรรมจริยธรรม - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ ภาษา HTML และ XHTML ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของภาษา HTML และ XHTML - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา HTML และ XHTML ในการเขียนเว็บเบื้องต้นได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา HTML และ XHTML					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
4	**บทที่ 4 การจัดรูปแบบเอกสารและข้อความด้วยภาษา XHTML** - การกำหนดหัวข้อเรื่อง (Headings) - การกำหนดเส้นแบ่งเนื้อหา (Horizontal Rule) - การกำหนดย่อหน้า (Paragraphs) - การกำหนดการขึ้นบรรทัดใหม่ (Line Break) - สรุป **Learning Outcome** ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดรูปแบบเอกสารและข้อความด้วยภาษา XHTML ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของภาษา HTML และ XHTML - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา HTML และ XHTML ในการเขียนเว็บเบื้องต้นได้	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา HTML และ XHTML					
5	**บทที่ 4 การจัดรูปแบบเอกสารและข้อความด้วยภาษา XHTML (ต่อ)** - การกำหนดรูปแบบข้อความ (Text Formatting) - การกำหนดการแสดงรายการ (Lists) - การกำหนดการเชื่อมโยง (Links) - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้***	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต)	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดรูปแบบเอกสารและข้อความด้วยภาษา XHTML ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของภาษา HTML และ XHTML - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา HTML และ XHTML ในการเขียนเว็บเบื้องต้นได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา HTML และ XHTML		5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท 6. นักศึกษาส่งความคืบหน้าโครงงานออกแบบเว็บไซต์ครั้งที่ 1 (โครงร่างเว็บภาษา HTML)			
6	**บทที่ 5 การแทรกรูปภาพ ตาราง แบบฟอร์ม ด้วยภาษา XHTML และการกำหนดค่าสีบนเว็บ**	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- การแทรกรูปภาพ (Images) - การแทรกตาราง (Tables) - การสร้างแบบฟอร์ม (Forms and Input) - สรุป **Learning Outcome** ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการแทรกรูปภาพ ตาราง แบบฟอร์ม ด้วยภาษา XHTML และการกำหนดค่าสีบนเว็บ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของภาษา HTML และ XHTML - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา HTML และ XHTML ในการเขียนเว็บเบื้องต้นได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม		2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับคำสั่งภาษา HTML และ XHTML					
7	**บทที่ 5 การแทรกรูปภาพ ตาราง แบบฟอร์ม ด้วยภาษา XHTML และการกำหนดค่าสีบนเว็บ (ต่อ)** - การจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจ (Layouts) - การกำหนดค่าสีบนเว็บ - ประโยชน์ของสีในเว็บไซต์ - รหัสค่าสี - รูปแบบสี - การผสมสี - สีมาตรฐานของ HTML - สรุป **Learning Outcome** ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา	8	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ความรู้ - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการแทรกรูปภาพ ตาราง แบบฟอร์ม ด้วยภาษา XHTML และการกำหนดค่าสีบนเว็บ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของภาษา HTML และ XHTML - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา HTML และ XHTML ในการเขียนเว็บเบื้องต้นได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับคำสั่งภาษา HTML และ XHTML					
8	**บทที่ 6 สไตล์ชีทเบื้องต้น** **-** มาตรฐานของสไตล์ชีท	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน ,

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- ประโยชน์ของสไตล์ชีท - โครงสร้างของไตล์ชีท (CSS Syntax) - การประกาศคำสั่งของสไตล์ชีท - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างภาษา CSS ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์โครงสร้างของภาษา CSS ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ***		2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท 6. สอบกลางภาค	2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	-นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา CSS					
9	**บทที่ 6 สไตล์ชีทเบื้องต้น (ต่อ)** - การประกาศคำสั่งของสไตล์ชีท แบบ ID และ Class - คุณสมบัติสำคัญของสไตล์ชีท - การเขียนคำอธิบายให้กับสไตล์ชีท (CSS Comments) - การกำหนดและอ้างอิงสไตล์ชีท - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างภาษา CSS ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์โครงสร้างของภาษา CSS	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท 6. นักศึกษาส่งงความคืบหน้าโครงงานออกแบบเว็บไซต์ก่อนที่จะนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา CSS					
10	**บทที่ 7 การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บด้วยสไตล์ชีท** - ความหมายของ Box Model - การควบคุมพื้นที่ว่างด้วย Margin และ Padding - การกำหนดขนาดเส้นขอบ - การกำหนดสีพื้นหลัง - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้***	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต)	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบหน้าเว็บด้วยสไตล์ชีท ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา CSS ในการตกแต่งหน้าเว็บได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา CSS		5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท			
11	**บทที่ 7 การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บด้วยสไตล์ชีท** - การกำหนดความสูงและความกว้าง - การควบคุม Tab ด้วย Property “overflow” - การจัดตำแหน่งวัตถุด้วย Positioning - การจัดตำแหน่งวัตถุด้วย Float และ	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียน	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Clear - การจัดตำแหน่งแนวนอน (Horizontal Align) - การนำทาง (Navigation) - สรุป **Learning Outcome** ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบหน้าเว็บด้วยสไตล์ชีท ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา CSS ในการตกแต่งหน้าเว็บได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ***		และค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	-นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา CSS					
12	**บทที่ 8 การจัดรูปแบบเว็บด้วยสไตล์ชีท** - การตกแต่งพื้นหลัง (CSS Background) - การตกแต่งข้อความ (CSS Text) - การตกแต่งตัวอักษร (CSS Font) - การตกแต่งจุดเชื่อมโยง (CSS Link) - การตกแต่งรายการข้อมูล (CSS List) - การตกแต่งตาราง (CSS Table) - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ ภาษา ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา CSS ในการตกแต่งหน้าเว็บได้	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับคำสั่ง CSS ในการตกแต่งหน้าเว็บ					
13	**บทที่ 9 JavaScript** - ภาษา JavaScript - ความแตกต่างระหว่าง Java และ JavaScript - ความสามารถของ JavaScript - ข้อจำกัดของ JavaScript - การประมวลผลเอกสาร HTMLและภาษา JavaScript - เครื่องมือสำหรับการพัฒนา JavaScript - องค์ประกอบพื้นฐานของ JavaScript	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต)	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- การใช้งาน JavaScript บนเว็บเพจ - รูปแบบการเขียน JavaScript - การประกาศตัวแปร - การรับและแสดงผลข้อมูล - การใช้ JavaScript ควบคุมการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน - สรุป Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับภาษา Java Script ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถใช้ภาษา Java ในการเพิ่มฟังก์ชั่นการทำงานให้กับเว็บไซต์ได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม		5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภาษา Java Script					
14	**บทที่ 10 การโอนย้ายข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย และการโปรโมทเว็บไซต์** - การโอนย้ายข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย (Upload) - การโปรโมทเว็บไซต์ให้ติดอันดับด้วยโปรแกรมสืบค้นข้อมูล (Search engine - Optimization : SEO) - การปรับปรุงเว็บไซต์สำหรับการโปรโมทเว็บไซต์ - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการโปรโมทเว็บ - การใช้งานแท็ก meta - ลงทะเบียนเว็บไซต์กับโปรแกรมสืบค้นข้อมูล	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจ 3. ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาเขียนเว็บไซต์โดยใช้คำสั่งจากเนื้อหาที่เรียนและค้นคว้าเพิ่มเติมจากกรณีตัวอย่างและเว็บไซต์ 4. ให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาที่ค้นหาด้วยตนเองตามต้อง (ผู้สอนกำหนดขอบเขต) 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบท	1. ตำรารายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ต 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1,1.3,1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- การตรวจสอบความผิดพลาดของภาษา XHTML - สรุป **Learning Outcome** ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการนำข้อมูลขึ้นเว็บเซิฟเวอร์และการโปรโมทเว็บไซต์ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถใช้ SEO เป็นเครื่องมือในการโปรโมทเว็บไซต์ของตนให้ติดอันดับได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอ					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลการโปรโมทเว็บไซต์					
15	ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบกราฟิกจาก Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งงานตรงต่อเวลา ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสร้างเว็บไซต์ของตนเองได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานกลุ่ม และทำงานเป็นทีมได้ มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษามีกระบวนการในการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจได้	4	1. ผู้เรียนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน 2. ผู้สอนประเมินผลงานร่วมกัน	1. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,1,1.2,1.3,1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน , ผศ.สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การมีส่วนร่วมในการเรียน	**คุณธรรม จริยธรรม** **1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต (1.1.1)** **1.มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม (1.1.2)** **3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ (1.1.3)** **2.เคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม (1.1.5)** **3.สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม (1.1.6)** **4.มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ (1.1.7)**	1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	1-15	5%
2. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ	**ความรู้** **1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา (2.1.1)**	1. วัดและประเมินจากการจัดทำโครงการพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ 2. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุป	8,15	60%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา (2.1.2) **3. สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด (2.1.3)** **4. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ (2.1.4)** **5. รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง (2.1.5)** **6. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและหรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง (2.1.7)** **7.สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับ**	องค์ความรู้ โดยการสอบกลางภาคและปลายภาค		

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (2.1.8)			
3. มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น - การฝึกปฏิบัติจาก Tutorial	**ทักษะทางปัญญา** **1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ (3.1.1)** **2.สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (3.1.2)** **3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ (3.1.3)** **4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม (3.1.4)**	1. วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อผลงานการออกแบบ 2. วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน 3. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนาเว็บไซต์ 4. วัดและประเมินผลจากงานฝึกปฏิบัติจาก Tutorials	1-15	15%
4. การนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว	**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** **1.สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ (4.1.1)** **2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาท**	1. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอโครงงานออกแบบเว็บไซต์ในงานธุรกิจ 2. วัดและประเมินจากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์งาน 3. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่มและการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	15	10%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (4.1.2) **3.มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง รับผิดชอบงานในกลุ่ม (4.1.3)** **4.มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม (4.1.4)**			
5. การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยีเว็บในปัจจุบัน	**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** **1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์(5.1.1)** **2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม(5.1.3)** **3. สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม(5.1.4)**	1. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม 2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการการสร้างเว็บไซต์ ได้อย่างเหมาะสม 3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา	2-15	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชวาลิน เนียมสอน. (2561). *การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซต์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Cameron. (2014). *Colour for web design : apply colour confidently and create successful websites.* London: UK. ILEX.

Chapman, Cameron. (2014). *Colour for web design : apply colour confidently and create successful websites.* London: UK.

Christopher. (2010). *CSS cookbook.* Sebastopol, Calif. : O' Reilly Media

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

จตุรพัชร์ พัฒนทรงศิวิไล (2559). *พัฒนาเว็บแอปพลิเคชั่นด้วย JavaScript.* กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

จีราวุธ วารินทร์. (2560). *พัฒนาเว็บไซต์สมัยใหม่ด้วย HTML5 CSS3 + jQuery ฉบับสมบูรณ์.* กรุงเทพมหานคร: ซิมพลิฟาย.

ธีรวัฒน์ ประกอบผล. (2558). เขียนโปรแกรมเชิงวัตถุภาษา Java ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: ซิมพลิฟาย.

บัญชา ปะสีละเตสัง. (2558). *พัฒนาเว็บแอปพลิเคชั่นด้วย PHP ร่วมกับ MySQL และ jQuery*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

----. (2559). *การเขียนโปรแกรม Java และ Android.* กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- ผลการสอบของนักศึกษา

การวัดผล

ค่าคะแนน ร้อยละ 100 ได้จาก คะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน แบ่งได้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	5
2) ด้านความรู้	ร้อยละ	60
3) ด้านทักษะทางปัญญา	ร้อยละ	15
4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ร้อยละ	10
5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	10

การประเมินผล

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

3. การปรับปรุงการสอน

- เพิ่มกรณีศึกษาจากผลงานจริง เพื่อนำไปบูรณาการความรู้ในการสร้างผลงาน
- ปรับให้มีกิจกรรมการเรียนในรูปแบบของเกม (Game Base Learning) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้เรียน และวัดผลก่อนและหลังเรียน (Pretest – Posttest)
- จัดกระบวนการเรียนการสอบแบบ Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการเข้าชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ทวนสอบจากการมอบหมายโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์
- ทวนสอบจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากคะแนนสอบปฏิบัติ / ผลการเรียน งานที่ได้รับมอบหมาย และการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน ประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3653605

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

(ภาษาอังกฤษ) Social Network and Social Commerce

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลัดดา สวนมะลิ

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภารัตน์ คุ้มบำรุง

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653605 เครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม (Social Network and Social Commerce) เป็นรายในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ศึกษากลุ่มของเครือข่ายทางสังคม สื่อทางสังคม โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายทางสังคม ช่องทางการเข้าถึงเครือข่ายทางสังคม แนวคิดของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับเครือข่ายทางสังคม การพัฒนารูปแบบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี การฝึกปฏิบัติ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่างๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอนาคตได้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
สิงหาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	43
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	44

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653605 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม
(ภาษาอังกฤษ) Social Network and Social Commerce

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภทรายวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลัดดา สวนมะลิ

อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลัดดา สวนมะลิ ตอนเรียน A1
(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภารัตน์ คุ้มบำรุง ตอนเรียน B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

8.1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
8.2 ศูนย์ตรัง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ 1 สิงหาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ เครือข่ายทางสังคม สื่อทางสังคม ช่องทางการเข้าถึงเครือข่ายทางสังคม ตลอดจนสามารถใช้โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายทางสังคมได้

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับเครือข่ายทางสังคม การพัฒนารูปแบบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน

4. เพื่อให้เป็นพื้นฐานความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษารายวิชาที่สูงขึ้น และในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อปรับเนื้อหารายวิชาที่สอนให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปของสังคม
2. เพื่อนำเสนอกรณีตัวอย่างที่หลากหลายเพิ่มขึ้น
2. เพื่อปรับให้มีกิจกรรมการเรียนที่สอดคล้องต่อศักยภาพของผู้เรียนและผลลัพธ์จากการเรียนรู้รายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากลุ่มของเครือข่ายทางสังคม สื่อทางสังคม โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายทางสังคม ช่องทางการเข้าถึงเครือข่ายทางสังคม แนวคิดของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับเครือข่ายทางสังคม การพัฒนารูปแบบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

Group of social network; social media; social media application program; social network access channels; electronic business concept; electronic business components; customer relationship management (CRM); supply chain management (SCM); social commerce; development of electronic business models; code of conduct and electronic business laws.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ประจำรายวิชาหรือหลักสูตรหรือเครือข่ายทางสังคมออนไลน์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการโดยติดต่อนัดหมายอาจารย์ผ่านทางช่องทางที่อาจารย์ได้แจ้งไว้)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

(2) การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกตนด้วยการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม

(3) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(4) การมอบงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

(5) อาจารย์ผู้สอนประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดี โดยการเข้าสอนตรงเวลา ตรวจงานและแจ้งให้ผู้เรียนรับทราบถึงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปปรับแก้ไข

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) วัดและประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด

(3) วัดและประเมินจากปริมาณการกระทำความผิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ

(4) วัดและประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและรายบุคคล

(5) วัดและประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

● (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

○ (3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด

○ (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์รวมทั้งการนำไปประยุกต์

○ (5) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง

○ (6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

● (7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและหรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง

● (8) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) การบรรยายในห้องเรียนของผู้สอนโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้

(2) การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ และการเรียนรู้แบบสืบสอบ

(3) การทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้จากผู้เรียน

(4) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นขององค์ความรู้และทฤษฎีที่ใช้สอน

(5) การเรียนรู้ร่วมมือ เพื่อประยุกต์และประเมินค่าองค์ความรู้ในสถานการณ์โลกแห่งความเป็นจริง

(6) ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจหรือแข่งขันเพื่อขอรับรางวัลประเภทต่าง ๆ จากผลงานที่ได้

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยพิจารณาจากใบงาน ผลการทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ แบบประเมินผลการเรียนรู้

(2) วัดและประเมินจากผลการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้ โดยการสอบระหว่างภาค รายงานที่ได้มอบหมายโดยมีแหล่งอ้างอิงผลงาน และการสอบปลายภาคการศึกษา

(3) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธี

(4) วัดและประเมินจากการเรียนรู้แบบร่วมมือจากรายวิชาหรือโครงงานที่นำเสนอ

(5) วัดและประเมินประเมินจากการนำเสนอรายงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้หรือผลงานที่เข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ

○ (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

● (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

● (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) ให้ผู้เรียนศึกษากรณีศึกษาทางการใช้โปรแกรมทางเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

(2) การอภิปรายกลุ่ม

(3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นวิกฤติของเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา

(2) วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน

(3) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

○ (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

○ (6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วมในการนำเสนองานทางวิชาการ

(3) การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

(4) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ

(2) วัดและประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การแก้โจทย์งาน

(3) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

(4) วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมและการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

○ (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม

● (4) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(2) การสืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญ การนำเสนอข้อการเปรียบเทียบ สถิติ ด้านด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรมโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

(3) การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้สอนมอบหมายงานให้มีการสืบค้นเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่ได้เรียนรู้

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เรียน

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	- **หัวข้อการสอน** สื่อทางสังคมออนไลน์ - การตลาด 3.0 ยุคของการมีส่วนร่วมของลูกค้า - สื่อทางสังคม - ลักษณะของโซเชียลมีเดีย - การเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อเดิม - ประเภทของโซเชียลมีเดีย - องค์ประกอบของสื่อทางสังคม - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์ได้ทั้งต่อบุคคล องค์กร และสังคม	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตนเองพร้อมอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือและเว็บไซต์ 2. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง สื่อทางสังคม 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ความรู้ - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อทางสังคมออนไลน์ **ทักษะทางปัญญา** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์ได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญด้านสื่อทางสังคมออนไลน์ได้					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	- **หัวข้อการสอน** เครือข่ายทางสังคม - เครือข่ายทางสังคม - การสร้างเครือข่ายทางสังคม - ประเภทของ Social Network - ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคมได้ ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม ประเภทของ Social Network ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็น	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. ตัวอย่างเครือข่ายทางสังคม 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญด้านของเครือข่ายทางสังคม					
3	- **หัวข้อการสอน** เฟสบุ๊คโปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ - โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือ	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบ	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตจากการใช้งานโปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ***ความรู้*** - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เลือกใช้ประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ **ทักษะทางปัญญา** - นักศึกษาสามารถประยกต์ความรู้ และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้โปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยอาศัยประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ได้		เอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาการขายสินค้าผ่านเครือข่ายทางสังคม 6. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 7. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	ความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การขายสินค้าบนเฟสบุ๊ค 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญโปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้					
4	- **หัวข้อการสอน** ประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด - เปลี่ยน Facebook ให้เป็นร้านค้าออนไลน์ - การสร้างร้านค้าออนไลน์โดยใช้ Facebook และ Page - ประเภทของ Pageและ Page	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ที่เหมาะสมกับการเปิดร้านออนไลน์ - เริ่มต้นสร้าง Page ส่วนประกอบต่าง ๆ ของหน้า Page - หน้าปกเฟซบุ๊ก (Cover Page) - ข้อมูลของ Page ร้านค้า และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลร้านค้า - เมนูแท็บพื้นฐานบน Page ปรับให้เป็นกิจการร้านค้าออนไลน์ - เพิ่มรูปภาพข้อมูลสินค้า - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด		สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่างเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะทางปัญญา - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้					
5	- **หัวข้อการสอน** ประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด (ต่อ)	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทาง	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- การเข้าถึง Page ร้านค้าสำหรับคนทั่วไป - โพสต์แจ้งการเปิดร้านค้า อัพเดตร้านค้า - ตัวอย่างของลิงค์ URL - แจ้งเตือนเมื่อมีความเคลื่อนไหวบนร้านค้า (Page) - การสั่งจองสินค้าบน Page การแจ้งยอดสินค้า - เทคนิคการขายสินค้าบนเฟสบุ๊ค - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริตจากการทำทดสอบย่อย ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด		ฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 6. ทดสอบย่อย 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	สังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่างเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะทางปัญญา - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้					
6	- **หัวข้อการสอน** การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์อะเมซอน - หลักการทำงานของ Amazon	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทาง	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Amazon Associates - ขั้นตอนการสมัคร Amazon Associates - aStore - การใช้งาน Widgets - เทคนิคค้นหาสินค้าของ Amazon - เหตุผลของการเลือกขายสินค้ากับ Amazon.com - กฎของ Amazon - ผลตอบแทน - **Learning Outcome** ***คุณธรรม จริยธรรม*** - ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์อะเมซอน		ศึกษาการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์อะเมซอน 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	สังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ Amazon 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะทางปัญญา - นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์อะเมซอนได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์อะเมซอน ได้					
7	- **หัวข้อการสอน** การทำการตลาดผ่านยูทูป - แนะนำการใช้งาน Youtube.com	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทาง	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- เริ่มต้นอัพโหลดคลิปวิดีโอลงเว็บไซต์ YouTube - ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว - ลบวิดีโอออกจาก YouTube - เลือกเก็บวีดิโอที่ชื่นชอบ - ลบวิดีโอออกจากหมวด Favorites - ข้อดีของการขายสินค้าผ่าน YouTube - **Learning Outcome** **คุณธรรม จริยธรรม** - นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดผ่านยูทูป		ศึกษาการทำการตลาดผ่านยูทูป 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เรียนสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป 5. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	สังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การทำการตลาดผ่านยูทูป 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะทางปัญญา - นักศึกษาสามารถประยุกต์การทำการตลาดผ่านยูทูปได้ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว - นักศึกษาสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงานได้ ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการทำการตลาดผ่านยูทูปได้					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	- **หัวข้อการสอน** การสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google AdSense - การสร้างรายได้ผ่าน Blog - ทวิตเตอร์ - การโฆษณาผ่าน Google AdSense - **Learning Outcome** ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google AdSense ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google AdSense	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษา การสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. การสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google AdSense 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถนำความรู้จากรายวิชาหลักการตลาดมาบูรณาการเพื่อสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบในการสร้างสรรค์ผลงานผ่าน Blog ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว - นักศึกษามีความสามารถสื่อสารด้านภาษาไทยในการเขียน Blog เพื่อสร้างรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - นักศึกษามีทักษะในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างรายได้ - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการสร้างรายได้ผ่าน Blog ทวิตเตอร์ และการโฆษณาผ่าน Google AdSense					
9	- **หัวข้อการสอน** ระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต - กระบวนการทำงานของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต - ระบบความปลอดภัยในการชำระเงิน - ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้นและนำเสนอข้อมูล 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point)	2, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต ***ทักษะทางปัญญา*** - ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต		4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	3. กรณีตัวอย่าง ระบบการชำระเงิน 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสมผ่านกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล					
10	- **หัวข้อการสอน** การพัฒนารูปแบบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - การพัฒนารูปแบบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - ความหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - รูปแบบความสัมพันธ์ในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของ	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่างการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	2, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ***ทักษะทางปัญญา*** - ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการพัฒนารูปแบบของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์					
11	- **หัวข้อการสอน** องค์ประกอบธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - องค์ประกอบธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำ	2, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ระบบเครือข่ายข้อมูล (Data Network) - ระบบสื่อสารข้อมูล (Data Communication) - ระบบชำระเงิน (Payment System) - มาตรฐาน SET - องค์ประกอบหลักของรูปแบบการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ - **Learning Outcome** ***คุณธรรม จริยธรรม*** - ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ***ทักษะทางปัญญา*** - ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบใน		สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	ธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่างธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญขององค์ประกอบธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
12	- **หัวข้อการสอน** กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจพาณิชย์ - ขอบเขตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย - ปัจจัยในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ประสบความสำเร็จ - แนวโน้มของพาณิชย์	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. ทดสอบย่อย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	2, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำทดสอบย่อย ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจพาณิชย์ ***ทักษะทางปัญญา*** - ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูล		6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจพาณิชย์					
13	- **หัวข้อการสอน** ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - แนวคิดพื้นฐานของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ - หลักการสำคัญในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ - ประเภทของ CRM - ระดับของความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูก - ขั้นตอนการพัฒนากลยุทธ์ - ความต้องการของระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** -	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ความรู้ - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ***ทักษะทางปัญญา*** - ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์					
14	- **หัวข้อการสอน** การจัดการระบบโซ่อุปทาน - ความหมายของการจัดการ	**4**	1. ผู้เรียนนำเสนอผลการจัดการระบบโซ่อุปทาน เชิงบูรณาการต่อผู้สอนและเพื่อนร่วมตอนเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน	3, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ระบบโซ่อุปทาน - บทบาทของการจัดการระบบจัดการโซ่อุปทาน - ผลประโยชน์และความท้าทายของการจัดการโซ่อุปทาน - แนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน - กลยุทธ์การแข่งขัน และโซ่อุปทาน - ช่องทางการกระจายสินค้า - ปัญหาที่เกิดขึ้นจากโซ่อุปทาน - ซอฟต์แวร์สำหรับงานจัดการห่วงโซ่อุปทาน - โซ่อุปทานตามความต้องการ - การผลิตตามความต้องการแบบเรียลไทม์ - การใช้ RFID เพื่อปรับปรุงโซ่อุปทาน - คุณค่าทางธุรกิจของการจัดการโซ่อุปทาน - การสร้างคุณค่าในโซ่อุปทาน		2. อาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียนอภิปราย ซักถาม 3. อาจารย์ผู้สอนประเมินผลงานและให้ข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไข 4. ผู้เรียนปรับแก้ไขผลงานพร้อมนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมเชิงสร้างสรรค์ 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	รายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. ตัวอย่าง การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการระบบโซ่อุปทาน ***ทักษะทางปัญญา*** - ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการจัดการระบบโซ่อุปทาน					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	- **หัวข้อการสอน** กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และผลกระทบด้านจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ - หลักการสำคัญ - หลักการทั่วไปของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย - กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย - จริยธรรมทางเทคโนโลยี - จริยธรรมสำหรับผู้ใช้ไอที - สิทธิทางด้านทรัพย์สิน - Learning Outcome ***คุณธรรม จริยธรรม*** - นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และ	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกทัดทบทวนท้ายบทเรียน 5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. ตัวอย่าง ผลกระทบด้านจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	2, 4	4 (1)/(2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ผลกระทบด้านจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ ***ความรู้*** - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และผลกระทบด้านจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ ***ทักษะทางปัญญา*** - นักศึกษาสามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญจากพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*** - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และผลกระทบด้านจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมอบหมายงานให้นักศึกษาทำทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว	**คุณธรรม จริยธรรม** **1.ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต (1.1)** **2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (1.2)** **3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ (1.3)** **4. เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (1.4)** **5. เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม (1.5)** **6. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม (1.6)** **7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ (1.7)**	1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. วัดและ	1-15	5

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		ประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน		
- การ มอบหมายใบงาน การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ	**ความรู้** **1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา(2.1)** **2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา(2.2)**	1. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน	1-15	**10**

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
- การนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในรายวิชา - กิจกรรมส่งเสริมการส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล - การทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานองค์ความรู้ โดยการสอบปลายภาค		การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ		
		2. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานองค์ความรู้ โดยการสอบระหว่างภาค	8	30
		3. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานองค์ความรู้ โดยการสอบปลายภาค	16	30

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		4. วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในรายวิชา/โครงการ 5. วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ 6. วัดและประเมินจากการส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล	1-15	5
- มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นรวมทั้งร่วมอภิปรายกลุ่ม	**ทักษะทางปัญญา** **1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ(3.1)** **2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (3.2)** **3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ(3.3)** **4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม(3.4)**	1. วัดและประเมินจากการนำเสนอการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา/งานที่ได้รับมอบหมาย	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็น	1-15	5

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		ในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน		
		3. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นการเรียนรู้	1-15	
- การนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว	**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** **1. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (4.2)** **2. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม(4.4)**	1. วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ	1-15	**5**
		2. วัดและประเมินจากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์งาน	1-15	
		3. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่มและการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	1-15	

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
- การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม	**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** **1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์(5.1)** **2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม (5.3)** **3. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม(5.4)**	1. วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม	1-15	

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัดเหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา	1-15	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ลัดดา สวนมะลิ. (2559). *เอกสารประกอบการเรียนเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ภิเษก ชัยนิรันดร์. (2556). *E-Commerce และ Online Marketing.* กรุงเทพมหานคร: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.

ศราวุธ ชาติโสม. (2555). *YouTube Marketing.* กรุงเทพมหานคร: อินพลัส.

อาราดา ประทินอักษร. (2556). *หาเงินออนไลน์ ง่าย ๆ รวย ๆ.* นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

อิทธิวัฒน์ รัตนพองบู่. (2557). *YouTube ดัง รวย เกิด.* กรุงเทพมหานคร: POP GET BOOK.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.* กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านบริหาร).* กรุงเทพมหานคร: วี.พริ้น (1991).

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา

การวัดผล

ค่าคะแนน ร้อยละ 100 ได้จาก คะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน แบ่งได้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	5
2) ด้านความรู้	ร้อยละ	75
3) ด้านทักษะทางปัญญา	ร้อยละ	10
4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ร้อยละ	5
5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	5

การประเมินผล

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

สัมมนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อระดมสมอง และหาข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน เพื่อปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยในภาคเรียนถัดไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากคะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	การสอบ/ผลการเรียน	พฤติกรรม/ส่วนร่วม	มอบหมายงาน/นำเสนอ
1. คุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓
2. ความรู้	✓	✓	✓
3. ทักษะทางปัญญา	✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		✓	✓
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยน สลับอาจารย์ผู้สอน หรือเชิญวิทยากรบรรยายบางประเด็นเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่หลากหลาย

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3653704 **ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)** การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Graphic Design in Business

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลิน เนียมสอน

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ (Graphic Design in Business) รหัส 3653704 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ในหมวดวิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการในการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก จิตวิทยาในการออกแบบ เทคนิควิธีคิดในการออกแบบ การจัดการสื่อในการออกแบบ การสร้างผลงานกรฟิกและการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ การออกแบบกราฟิกโดยใช้โปรแกรมมาตรฐานในงานธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้ใช้ประกอบในรายวิชาการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน รูปแบบการส่งงานของผู้เรียน การนำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด **หน้า**

หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	35
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	36

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653704 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ) Graphic Design in Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ชวาลิน เนียมสอน
4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ชวาลิน เนียมสอน ตอนเรียน A1, B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวม 32 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ปรับปรุง 23 กรกฎาคม 2561
วันที่ปรับปรุง 22 มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบกราฟิก หน้าที่ของงานออกแบบกราฟิก องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบ หลักการในการออกแบบ จิตวิทยาในการออกแบบภาพกราฟิกสองมิติและสามมิติ

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิควิธีคิดในการออกแบบงานกราฟิก และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและจัดการในการสร้างงานกราฟิกได้

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการสร้างงานกราฟิก เพื่อใช้งานการปฏิบัติจริงและต่อยอดในการประกอบอาชีพในงานธุรกิจได้

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และนำความรู้ที่ได้ไปใช้งานอย่างมีความสุข

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพิ่มกรณีศึกษาจากผลงานจริง เพื่อนำไปบูรณาการความรู้ในการสร้างผลงาน

2.2 เพื่อให้นักศึกษามีเวลาในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มความสามารถโดยไม่มีปริมาณงานที่มากเกินไป จึงมุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับรายวิชาที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ เช่น รายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น การจัดการเชิงกลยุทธ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการในการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก จิตวิทยาในการออกแบบ เทคนิควิธีคิดในการออกแบบ การจัดการสื่อในการออกแบบ การสร้างผลงานกราฟิกและการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ การออกแบบกราฟิกโดยใช้โปรแกรมมาตรฐานในงานธุรกิจ

Principles of graphic design; graphic design components; design psychology; technical concepts in design; media design management, graphic production and presentation; business standard software for graphic design.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ● **1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต**
- ● **1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม**
- ● **1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ**
- ○ **1.1.4** เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- ○ **1.1.**5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- ○ **1.1.6** สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- ● **1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ**

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 บรรยายและยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ให้นักศึกษาร่วมอภิปราย

1.2.2 การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการโดยส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกตนด้วยการมีระเบียบวินัยตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคมอยู่เป็นประจำ

1.2.3 ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนส่งงานให้ตรงเวลาการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.4 การมอบหมายงานกลุ่มและศึกษากรณีตัวอย่างจากการนำเสนอ

1.2.5 อาจารย์ผู้สอนประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีกระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัยและการสร้างต้นแบบที่ดี

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 วัดและประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.2 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและรายบุคคล ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ● **2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

● **2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา**

● **2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด**

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์

● **2.1.5 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง**

● **2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง**

○ 2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและหรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง

● **2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง**

2.2 วิธีการสอน

จัดให้มีวิธีการสอนและกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จดการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนในแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญดังนี้

2.2.1 ใช้การสอนแบบบรรยายในห้องเรียนโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้

2.2.2 ใช้วีธีสอนแบบให้ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ประเภทการออกแบบสิ่งพิมพ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบงานพาณิชย์ศิลป์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดแต่งแก้ไขภาพและโปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างงานสิ่งพิมพ์

2.2.3 ใช้วิธีการสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันโดยให้ผู้เรียนศึกษาประเด็นต่าง ๆ จัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยผู้สอนสรุปประกอบ

2.2.4 ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้นเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ด้วยตนเอง โดยผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้เรียนรับผิดชอบเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม โดยอาศัยทักษะหรือพฤติกรรมที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนศึกษา ค้นคว้า การเรียนรู้กระบวนการ และความคิดสร้างสรรค์พร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

2.2.5 การทำแบบฝึกปฏิบัติ แบบฝึกหัด คำถามทบทวน

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยพิจารณาจากใบงานผลการทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ แบบประเมินผลการเรียนรู้

2.3.2 วัดและประเมินจากการสอบระหว่างภาค รายงานที่ได้มอบหมายโดยมีแหล่งอ้างอิงผลงานและการสอบปลายภาคการศึกษา

2.3.3 วัดและประเมินจากการเรียนรู้แบบร่วมมือจากโครงงานที่นำเสนอ

2.3.4 วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้หรือผลงานที่เข้าร่วมแข่งขัน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● **3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ**

● 3.1.2 **สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์**

○ 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

● 3.1.4 **สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม**

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ให้ผู้เรียนศึกษาแบบฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ในการสร้างงานกราฟิก

3.2.2 อาจารย์ผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลักสูตรจัดขึ้นภายใต้ 4 พันธกิจหลักประกอบด้วย การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำเนินการออกแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม เช่น โปสเตอร์โครงการ กำหนดการ ออกแบบปกเอกสารโครงการ และอื่น ๆ เพื่อเป็นการนำความรู้ที่ได้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 วัดและประเมินจากชิ้นงานของนักศึกษาและการนำเสนอผลงาน

3.3.2 สังเกตจากการแสดงความคิดเห็นต่อผลงานที่นักศึกษานำเสนอ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● **4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน**

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● **4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม**

○ 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

● **4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง**

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

4.2.2 การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วมในการนำเสนองานทางวิชาการ

4.2.3 การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ

4.3.2 วัดและประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การแก้โจทย์งาน

4.3.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

4.3.4 วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● **5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์**

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● **5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม**

● **5.1.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม**

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสร้างงานกราฟิกจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5.2.2 การสืบค้นแบบฝึกปฏิบัติจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการสร้างงานกราฟิก

5.2.3 การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้สอนมอบหมายงานให้มีการสืบค้นเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่ได้เรียนรู้

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสร้างงานกราฟิกจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เรียน

5.3.2 วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการการสร้างงานกราฟิก ได้อย่างเหมาะสม

5.3.3 วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	**บทที่ 1 การออกแบบกราฟิกกับงานธุรกิจ** - ความหมายของการออกแบบ - ความสำคัญของการออกแบบ - ประเภทของการออกแบบ - ความหมายของการออกแบบกราฟิก - ประโยชน์ของการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ **Learning Outcome** *คุณธรรมจริยธรรม* - มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ - *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ในเรื่องของการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะ ในการนำงานออกแบบไปใช้ในงานธุรกิจ	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตนเองพร้อมอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำสื่อการเรียนการสอน 2. อาจารย์ผู้สอนให้นักศึกษาเล่นเกมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในรายวิชา (Game Base Learning) 2. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 3. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นหัวข้อการฝึกปฏิบัติ (Tutorials) จากเว็บไซต์ (เว็บไซต์ภาษาอังกฤษเท่านั้น) เช่น www.psdtuts.com โดยแบ่งหัวข้อเป็น Adobe Photoshop 5 หัวข้อ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 5. เกมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายวิชา	1.1, 1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน Adobe Photoshop เพื่อไปต่อยอดในการทำงานได้ *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น		(1. Retouch 2. โลโก้ 3. Interface 4. สิ่งพิมพ์ 5.สิ่งที่สนใจ) Adobe Illustrator 5 หัวข้อ (1. แพกเก็จ 2. โลโก้ 3. สิ่งพิมพ์ โปสเตอร์ นามบัตร การ์ด 4. Interface 5.สิ่งที่สนใจ) โดยกำหนดส่งสัปดาห์ละ 1 ชิ้น รวม 8 สัปดาห์ ผู้เรียนจัดส่งงานที่สืบค้นตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยผู้สอนพิจารณาความยากง่ายของงานก่อนให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติ			
2	**บทที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก** - ประเภทของงานออกแบบกราฟิก - หน้าที่ของงานออกแบบกราฟิก - บรรทัดฐานในการออกแบบกราฟิก - กระบวนการออกแบบกราฟิก **Learning Outcome** *คุณธรรมจริยธรรม*	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 1/5 รู้จักโปรแกรม และเครื่องมือ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก	1.1, 1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ในเรื่องประเภท หน้าที่ บรรทัดฐาน กระบวนการออกแบบกราฟิก *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการการทำงานกราฟิกได้ - นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop เบื้องต้น (รู้จักกับโปรแกรม เครื่องมือ เลเยอร์ พื้นที่งาน และเครื่องมือ Selection) *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น		3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงานที่สืบค้น (Tutorials) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยผู้สอนพิจารณาความยากง่ายของงานก่อนให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติ 5. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 6. ผู้เรียนจับกลุ่ม 5-6 คน เพื่อทำโปรเจคการออกแบบกราฟิก และจัดพิมพ์รายชื่อในไฟล์ Excel และนำส่งผู้สอนทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยผลงานจะบูรณาการให้สอดคล้องกับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ผู้สอน ผศ.ดร.ธนากร ปักษา) นำเสนอผลงานในสัปดาห์ที่ 15	4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
3	**บทที่ 3 องค์ประกอบของการออกแบบ** - จุด - เส้น - รูปร่าง รูปทรง - พื้นผิว - น้ำหนัก และแสงเงา **Learning Outcome** *คุณธรรมจริยธรรม* *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของการออกแบบ และสามารถเลือกใช้องค์ประกอบของการออกแบบไปใช้ในการออกแบบได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้องค์ประกอบของงานออกแบบได้อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop เบื้องต้นได้ (การปรับแต่งภาพ Transformation และ Adjustment)	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 2/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชิ้นที่ 1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* - -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
4	**บทที่ 4 หลักการออกแบบ** - ความมีเอกภาพ (Unity) - ความกลมกลืน (Harmony) - ความแตกต่าง (Contrast) - จังหวะ (Rhythm) - ขนาดและสัดส่วน (Size and Property) **Learning Outcome** *ความรู้*	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 3/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ และสามารถเลือกใช้หลักการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใชหลักการงานออกแบบได้อย่างเหมาะสมเพื่อออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop ในการ Retouch ภาพ *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น		4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชิ้นที่ 2 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
5	**บทที่ 4 หลักการออกแบบ (ต่อ)** - ความสมดุล (Balance) - บริเวณว่าง (Space) - จุดเด่น (Dominance) **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ และสามารถเลือกใช้หลักการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใชหลักการงานออกแบบได้อย่างเหมาะสมเพื่อออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop ในการ Retouch ภาพ *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 4/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชิ้นที่ 3 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 5. ผู้เรียนจับกลุ่ม 3 คนเพื่อจัดทำโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยบูรณาการร่วมกับรายวิชา เครือข่ายสังคมและการทำธุรกรรม (จัดส่งในสัปดาห์ที่ 7) 6. กิจกรรมในชั้นเรียน ให้ผู้เรียนหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของมหาวิทยาลัย ถ่ายรูป และตกแต่ง ใส่ข้อความ เพื่อทำสื่อโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย (ถ้าไม่เสร็จดำเนินการต่อและจัดส่งในสัปดาห์ถัดไป)	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
6	**บทที่ 5 จิตวิทยาการออกแบบ** - ความหมายของจิตวิทยา - ภาษาภาพกับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ - เทคนิคในการออกแบบภาพ - หลักการสร้างความสนใจ **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาการออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 5/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชิ้นที่ 4 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เทคนิคในการออกแบบภาพรวมถึงนำหลักจิตวิทยาการใช้เพื่อออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถสร้างผลงานด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูล การทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
7	**บทที่ 6 สีกับงานออกแบบ** - การมองเห็นสีของมนุษย์ - องค์ประกอบการมองเห็น - องค์ประกอบสี	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ	1.1, 1.2, 1.3	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- วงจรสี **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสีเพื่องานออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้สีได้อย่างเหมาะสมในการออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถสร้างผลงานด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการ		2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 1/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชิ้นที่ 5 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
8	**บทที่ 6 สีกับงานออกแบบ (ต่อ)** - จิตวิทยาการใช้สี - การเลือกใช้สี **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสีเพื่องานออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้สีได้อย่างเหมาะสมในการออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถสร้างผลงานด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 2/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชิ้นที่ 1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 5. ผู้เรียนนำส่งสื่อโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย ที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์ที่ 5	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2, 1.3	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
9	**บทที่ 7 การออกแบบตราสัญลักษณ์** - การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย - ชนิดของภาพสัญลักษณ์ - หลักในการออกแบบภาพสัญลักษณ์ - หลักในการลดทอนภาพ - การกำหนดเนื้อหาในการออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์ **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถรู้ถึงกระบวนการการออกแบบตราสัญลักษณ์ รวมถึงกรณีศึกษาในการออกแบบตรา	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 3 /5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชิ้นที่ 2 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.2,1.3,1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	สัญลักษณ์ และสามารถออกแบบตราสัญลักษณ์ได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ ตามกระบวนการของการออกแบบ - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (รู้จักส่วนประกอบของโปรแกรม เครื่องมือพื้นฐาน พื้นที่งาน และวาดภาพได้) *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
10	**บทที่ 7 การออกแบบตราสัญลักษณ์ (ต่อ)** - ขั้นตอนการออกแบบเครื่องหมาย และสัญลักษณ์ - สีกับการออกแบบเครื่องหมาย และสัญลักษณ์ **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถรู้ถึงกระบวนการการออกแบบตราสัญลักษณ์ รวมถึงกรณีศึกษาในการออกแบบตราสัญลักษณ์ และสามารถออกแบบตราสัญลักษณ์ได้ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ ตามกระบวนการของการออกแบบ - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (รู้จักส่วนประกอบของโปรแกรม เครื่องมือพื้นฐาน พื้นที่งาน และวาดภาพได้)	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 4/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชิ้นที่ 3 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.2,1.3,1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
11	**บทที่ 8 การออกแบบพาณิชย์ศิลป์** - งานออกแบบสิ่งพิมพ์ - การออกแบบสารสนเทศ - งานออกแบบมัลติมีเดีย **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ในสาขาต่าง ๆ	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 5/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.4,1.5	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะทางปัญญา - นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลงานกราฟิกในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (สามารถใช้เครื่องมือรูปทรงเลขาคณิตในการวาดภาพ) *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูล การทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น		Illustrator ชิ้นที่ 4 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
12	**บทที่ 8 การออกแบบพาณิชย์ศิลป์** - งานออกแบบเว็บไซต์ - การออกแบบกราฟิกกับงานโทรทัศน์ **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ในสาขาต่าง ๆ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลงานกราฟิกในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (สามารถใช้เครื่องมือรูปทรงเลขาคณิตในการวาดภาพ) *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชิ้นที่ 5 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.4,1.5	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	-นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูล การทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
13	**บทที่ 9 การออกแบบบรรจุภัณฑ์** - ความหมายของบรรจุภัณฑ์ - บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ - วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ประเภทของบรรจุภัณฑ์ - ปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ประเภทของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ - บทบาทที่สำคัญของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ - กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - สีบนบรรจุภัณฑ์ - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. ผู้เรียนจับกลุ่ม 2 – 3 คนเพื่อทำกิจกรรมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือ งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.4,1.5	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Learning Outcome *ความรู้* - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (สามารถใช้เครื่องมือ pen tool ในการวาดภาพ) *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ* - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูล การทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
14	**บทที่ 10 คอมพิวเตอร์กราฟิก** - คอมพิวเตอร์กราฟิก - ประเภทของภาพกราฟิกที่นำมาใช้กับคอมพิวเตอร์ - ความหมายและประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ - โปรแกรมประยุกต์สนับสนุนงานด้านกราฟิก - คอมพิวเตอร์กราฟิกกับการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ **Learning Outcome** *ความรู้* - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟิก *ทักษะทางปัญญา* - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator เพื่อลงสีภาพในแบบต่าง ๆ ได้ *ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ*	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. ผู้เรียนจับกลุ่ม 4 – 5 คนเพื่อทำกิจกรรมในการออกแบบ Info Graphic	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.3, 1.4	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว *ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ* -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูล การทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
15	ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบกราฟิก Learning Outcome ***คุณธรรมจริยธรรม*** - นักศึกษาส่งผลงานตามเวลาที่กำหนด และมีความซื่อสัตย์สุจริต ต่อวิชาชีพในการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น ***ทักษะทางปัญญา*** - มีความสามารถในการนำเสนอผลงาน ***ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ***	4	1. ผู้เรียนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน 2. ผู้สอน ทั้งสองรายวิชาประเมินผลงานร่วมกัน	1. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.4,1.5	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานกลุ่ม - สามารถทำงานเป็นทีมได้ ***ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*** - นักศึกษามีกระบวนการในการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจได้					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การมีส่วนร่วมในการเรียน	**คุณธรรม จริยธรรม** **1.ตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต (1.1.1)** **2.มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม (1.1.2)** **3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ (1.1.3)** **3.สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม (1.1.6)** **4.มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ (1.1.7)**	1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	1-15	5%
2. โครงการออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจ	**ความรู้** **1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา (2.1.1)** **2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการ**	1. วัดและประเมินจากการจัดทำโครงการออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจ 2. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ โดยการสอบกลางภาคและปลายภาค	8,15	60%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา (2.1.2) **3. สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด (2.1.3)** **4. รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง (2.1.5)** **5. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ (2.1.6)** **6.สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (2.1.8)**			
3. มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์และ	**ทักษะทางปัญญา** **1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ (3.1.1)**	1. วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อผลงานการออกแบบ	1-15	15%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
แสดงความคิดเห็น - การฝึกปฏิบัติจาก Tutorial	**2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (3.1.2)** **3. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม (3.1.4)**	2. วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน 3. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นการออกแบบงานกราฟิก 4. วัดและประเมินผลจากงานฝึกปฏิบัติจาก Tutorials 5. วัดและประเมินจากการส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อขอรับรางวัล		
4. การนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว	**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** **1. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (4.1.2)** **2. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม (4.1.4)** **6.มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (4.1.6)**	1. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอโครงงานในการจัดนิทรรศการโครงงานออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. วัดและประเมินจากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์งาน 3. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่มและการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	15	10%
5. การติดตามการคิด การวิเคราะห์ และ	**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร**	1. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้	2-15	10%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
นำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการออกแบบกราฟิก	**และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** **1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์(5.1.1)** **2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม(5.1.3)** **3. สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม(5.1.4)**	เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม 2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการการสร้างงานกราฟิก ได้อย่างเหมาะสม 3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา		

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชวาลิน เนียมสอน. (2561). *การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ.* กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซต์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คุมิโกะ ทะนะกะ. (2559). *Graphic Design Quiz Vol.1.* นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์

ฮิโรชิ ฮาระ. (2559). *Graphic Design Quiz Vol.2.* นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เกียรติพงษ์ บุญจิตร. (2557). *Photoshop CC Professional Guide.* กรุงเทพมหานคร: ไอดีซี พรีเมียร์.

จีระสิทธิ์ อึ้งรัตนวงศ์. (2560). *คู่มือใช้งาน Illustrator CC.* กรุงเทพมหานคร: สวัสดี ไอที.

ทัศยาภรณ์ เกื้อนุ่น,พรพรรณ แพฝึกฝน. (2555). คู่มือ Adobe Photoshop CS6. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น.

ปิยะ นากสงค์,มณีนุช สมานหมู่. (2556). *มือใหม่ Photoshop CS6 หัดแต่งภาพให้สวยโดนใจ.* กรุงเทพมหานคร: ซิมพลิฟาย.

วสันต์ พึ่งพูลผล. (2556). *คู่มือ Illustrator CS6 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์.* นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

วสันต์ พึ่งพูนผล. (2558*). Professional Guide Illustrator CC คู่มือฉบับสมบูรณ์.* นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- ผลการสอบของนักศึกษา

การวัดผล

ค่าคะแนน ร้อยละ 100 ได้จาก คะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน แบ่งได้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	5
2) ด้านความรู้	ร้อยละ	60
3) ด้านทักษะทางปัญญา	ร้อยละ	15
4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ร้อยละ	10
5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	10

7

การประเมินผล

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

3. การปรับปรุงการสอน

- มุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น การเขียนโปรแกรมเว็บเบื้องต้น การจัดการเชิงกลุยทธ์ เพื่อให้นักศึกษามีเวลาในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มความสามารถโดยไม่มีปริมาณงานที่มากเกินไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ทวนสอบจากการมอบหมายโครงการเกี่ยวกับการออกแบบงานธุรกิจ
- ทวนสอบจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากคะแนนสอบปฏิบัติ / ผลการเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน ประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ภาคการศึกษาที่ 1/2561

รหัสวิชา 3653004

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
(ภาษาอังกฤษ) New Venture Creation and Electronics Business Entrepreneurship

ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตถ์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653004 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (New Venture Creation and Electronics Business Entrepreneurship) จัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้ผู้ศึกษามีความรู้ในบทบาทและการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้งกิจการหรือธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจใหม่ให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ การนำเสนอแผนธุรกิจ

โดยจัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนให้บูรณาการรายวิชาที่เรียนมาแล้วตามโครงสร้างหลักสูตร โดยปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนรู้ ให้สามารถได้ผลการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายรายวิชาด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ หรือ การลงมือทำจริง (Active Learning) กล่าวคือ กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาได้ลงมือกระทำและได้ใช้กระบวนการคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ได้กระทำลงไป (Bonwell, & Eric, 1991) เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ภายใต้สมมติฐานพื้นฐานสอง ประการ ได้แก่ (1) การเรียนรู้เป็นความพยายามโดยธรรมชาติของมนุษย์ และ (2) แต่ละบุคคลมีแนวทางในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน (Meyers, & Jones, 1993) โดยผู้ศึกษาจะเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับความรู้ (receive) ไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ (co-creators) (Fedler, & Brent, 1996) ความรู้ ที่เกิดขึ้นเป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว การจัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้การเรียนรู้โดยการอ่าน การเขียน การโต้ตอบ และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่าที่เหมาะสมตามสภาพและบริบทของรายวิชารายละเอียดรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ทั้งนี้ผู้สอนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ศึกษาสามารถมีแนวคิดลักษณะวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจเริ่มต้นทางเทคโนโลยี (Tech Startup) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยได้ชี้ชัดในประเด็นที่เข้มข้นมากขึ้น จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ศึกษาสามารถเข้าร่วมแขjงขันในการพัฒนาแผนธุรกิจ แผนธุรกิจด้านเทคโนโลยี เพื่อการเตรียมการ การวางแผน การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ เสริมการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ STEM เป็นคำย่อจากภาษาอังกฤษของศาสตร์ 4 สาขาวิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) หมายถึงองค์ความรู้วิชาการของศาสตร์ทั้งสี่ที่มีความเชื่อมโยงกันในโลกของความเป็นจริงที่ต้องอาศัยองค์ความรู้ต่างๆ มาบูรณาการเข้าด้วยกันในการดำเนินชีวิตและการทำงาน คำว่า STEM ใช้ครั้งแรกโดยสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (the National Science Foundation: NSF) ซึ่งใช้คำนี้เพื่ออ้างถึงโครงการหรือโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (Hanover Research, 2011, p.5)

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้ศึกษาและผู้สอน ที่ใช้สำหรับจัดการการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
สิงหาคม 2561

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	1
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
4	การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้ศึกษา	3
5	แผนการสอนและการประเมินผล	13
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	57
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	59

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. **รหัสและชื่อรายวิชา**
   3653004 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
   New Venture Creation and Electronics Business Entrepreneurship
2. **จำนวนหน่วยกิต**
   3(3-0-6) หน่วยกิต
3. **หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
   3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
   3.2 ประเภทรายวิชาเฉพาะด้าน
4. **ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน**
   4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตถ์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์
   4.2 ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตถ์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์
5. **ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่ศึกษา**
   ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
6. **รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)**
   ไม่มี
7. **รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)**
   ไม่มี
8. **สถานที่เรียน**
   คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. **วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
   9.1 วันที่จัดทำ 5 มีนาคม 2560
   9.2 วันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด 1 สิงหาคม 2561
   9.2 วันที่ปรับปรุงครั้ง (1) 20 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างหลักคิดผู้ประกอบการ ทำงานกลุ่ม และสามารถทำงานทีม
4. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจดิจิทัล
5. เพื่อให้ผู้ศึกษามีพฤติกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นผู้มีระเบียบ มีวินัย และมีความสนใจใฝ่รู้ในการทำงาน

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. ผู้ศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด หลักการคิด วิธีคิดต่อยอดธุรกิจ หรือคิดต่างในธุรกิจ
2. ผู้ศึกษาสามารถคิด ออกแบบ สร้างแผนธุรกิจดิจทัลได้
3. ผู้ศึกษาสามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอแผนธุรกิจได้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ
4. ผู้ศึกษาสามารถเข้าร่วมแข่งขันเพื่อนำเสนอหรือประกวดแผนธุรกิจได้

3. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. ปรับกิจกรรมการสอนมีความสอดคล้องต่อสภาพของกลุ่มผู้ศึกษาโดยการนำกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย การเปลี่ยนแปลงของนโยบายของประเทศไทย และความเป็นสากลของสาระรายวิชาในเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้กิจกรรมรูปแบบเกม
2. ปรับให้ผู้ศึกษาทำการศึกษาที่สามารถเชื่อมโยงกับพันธกิจและสาระรายวิชาอื่นในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้แก่ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ และการออกแบบกิจกรรมหลักสูตรแบบ Backward Design จากการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการ
3. สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนของการนำคอมพิวเตอร์ไปประยุกต์ในงานธุรกิจแต่ละด้านรวมถึงความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีจากการบริการวิชาการหรือหลักคิดของการวิจัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้งและการจัดทำแผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ การนำเสนอแผนธุรกิจ

Role and management of entrepreneurship in electronics business; business plan proposal; growth and survival business; strategies set up in marketing, production, and financial; problem solving and decision; creative thinking enrichment for entrepreneurship; business plan representation

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของผู้ศึกษา และการวิเคราะห์ความเข้าใจและความต้องการการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของผู้ศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีภาคปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ผู้สอนให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้ศึกษาเป็นรายบุคคล

- ผู้สอนประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ของผู้สอน/สาขาวิชา/คณะ หรือช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนกำหนดและผู้เรียนมีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร
- ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ เฉพาะรายที่ต้องการโดยการนัดหมายล่วงหน้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือดิจิทัล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้ศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

○ 1.1.5 เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม

● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม

● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาที่หลากหลายตามใบงานและให้เชื่อมต่อความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อนหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำโครงงานทางธุรกิจเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอนโดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(5) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(6) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(7) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(8) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(9) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้ศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การติดตามและสอบถามเรื่องการจัดส่งงาน และผลของการตรวจงาน

(2) วัดและประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของผู้ศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด

(3) วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง

(4) วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้สอนผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

● 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

● 2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด

● 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์

● 2.1.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง

● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

● 2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์

● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาตามใบงานและให้เชื่อมต่อความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดหลากหลายลักษณะตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน

(4) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(5) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำโครงงานทางธุรกิจหรือแผนธุรกิจดิจิทัลเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(6) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหา

ลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้ผู้ศึกษา

(7) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(8) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(9) ใช้วิธีสอนแบบซิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะปฏิบัติกิจกรรมลักษณะที่หลากหลายร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(10) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหากฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(11) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(12) ใช้วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา (STEM) โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน 4 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ช่วยผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง 4 สหวิทยาการ กับชีวิตจริงและการทำงาน การจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเป็นการจัดการเรียนรู้ที่ไม่เน้นเพียงการท่องจำทฤษฎีหรือกฎทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจทฤษฎีหรือกฎเหล่านั้นผ่านการปฏิบัติให้เห็นจริงควบคู่กับการพัฒนาทักษะการคิด ตั้งคำถาม แก้ปัญหาและการหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อค้นพบใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำข้อค้นพบนั้นไปใช้หรือบูรณาการกับชีวิตประจำวันได้ การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มมีลักษณะ 5 ประการได้แก่ (1) เป็นการสอนที่เน้นการบูรณาการ (2) ช่วยให้ผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาทั้ง 4 กับชีวิตประจำวันและการทำอาชีพ (3) เน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (4) ท้าทายความคิดของผู้ศึกษา และ (5) เปิดโอกาสให้ผู้ศึกษาได้แสดงความคิดเห็น และความเข้าใจที่สอดคล้องกับเนื้อหาทั้ง 4 วิชา จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา

คือ ส่งเสริมให้ผู้ศึกษารักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน

(13) กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว การจัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้การเรียนรู้โดยการอ่าน การเขียน การโต้ตอบ และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่าที่เหมาะสมตามสภาพ

(14) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสมหน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(15) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือธุรกิจดิจิทัล

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน แบบฝึกหัด และแบบฝึกปฏิบัติ

(2) วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ โดยการทดสอบเก็บคะนนระหว่างภาค

(3) วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในการพัฒนาโครงการทางธุรกิจและแผนธุรกิจดิจิทัล

(4) วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ การทดสอบเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ตลอดภาคการศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดหลากหลายลักษณะตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน

(2) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนต่าง ๆ ที่ผู้สอนกำหนดไว้

(3) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำโครงงานทางธุรกิจเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรม

การเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(4) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถามและฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ ให้ผู้ศึกษา

(5) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(6) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(7) ใช้วิธีสอนแบบซิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะปฏิบัติกิจกรรมลักษณะที่หลากหลายร่วมกัน เรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ความรู้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(8) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหากฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(9) ใช้วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา (STEM) โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน 4 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ช่วยผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง 4 สหวิทยาการ กับชีวิตจริงและการทำงาน การจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเป็นการจัดการเรียนรู้ที่ไม่เน้นเพียงการท่องจำทฤษฎีหรือกฎทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจทฤษฎีหรือกฎเหล่านั้นผ่านการปฏิบัติให้เห็นจริงควบคู่กับการพัฒนาทักษะการคิด ตั้งคำถาม แก้ปัญหาและการหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อค้นพบใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำข้อค้นพบนั้นไปใช้หรือบูรณาการกับชีวิตประจำวันได้ การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มมีลักษณะ 5 ประการได้แก่ (1) เป็นการสอนที่เน้นการบูรณาการ (2) ช่วยให้ผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาทั้ง 4 กับชีวิตประจำวันและการทำอาชีพ (3) เน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (4) ท้าทายความคิดของผู้ศึกษา และ (5) เปิดโอกาสให้ผู้ศึกษาได้แสดงความคิดเห็น และความเข้าใจที่สอดคล้องกับเนื้อหาทั้ง 4 วิชา จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา

คือ ส่งเสริมให้ผู้ศึกษารักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

(2) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นการพัฒนาธุรกิจผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น

○ 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงานและให้เชื่อมต่อความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อนประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นที่หลากหลายตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอน พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดลักษณะต่าง ๆ ตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน

(4) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษา

เนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(5) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำโครงงานทางธุรกิจและแผนธุรกิจดิจิทัลเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(6) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถามและฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้ผู้ศึกษา

(7) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้และเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(8) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบรวมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(9) ใช้วิธีสอนแบบซิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะปฏิบัติกิจกรรมลักษณะหลากหลายร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหาการแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(10) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหากฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญ ๆ ด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(11) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(12) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(13) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัลหรือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลจากการค้นคว้า การตอบโจทย์จากใบงาน รูปแบบการนำเสนองาน ความรับผิดชอบต่องาน การมีส่วนร่วม บทบาท หน้าที่ และพฤติกรรมการดำเนินงาน

(2) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม หรือการจัดส่งผลงานเข้าประกวดหรือการแข่งขันและการมีบทบาทในการอภิปรายซักถาม การตอบคำถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอนที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงานและให้เชื่อมต่อความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อนประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำโครงงานทางธุรกิจเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอนโดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(5) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถามและฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้ผู้ศึกษา

(6) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหากฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(7) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(8) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก เพจ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(9) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

(10) ใช้วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา (STEM) โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน 4 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ช่วยผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง 4 สหวิทยาการ กับชีวิตจริงและการทำงาน การจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเป็นการจัดการเรียนรู้ที่ไม่เน้นเพียงการท่องจำทฤษฎีหรือกฎทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจทฤษฎีหรือกฎเหล่านั้นผ่านการปฏิบัติให้เห็นจริงควบคู่กับการพัฒนาทักษะการคิด ตั้งคำถาม แก้ปัญหาและการหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อค้นพบใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำข้อค้นพบนั้นไปใช้หรือบูรณาการกับชีวิตประจำวันได้ การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มมีลักษณะ 5 ประการได้แก่ (1) เป็นการสอนที่เน้นการบูรณาการ (2) ช่วยให้ผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาทั้ง 4 กับชีวิตประจำวันและการทำอาชีพ (3) เน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (4) ท้าทายความคิดของผู้ศึกษา และ (5) เปิดโอกาสให้ผู้ศึกษาได้แสดงความคิดเห็น และความเข้าใจที่สอดคล้องกับเนื้อหาทั้ง 4 วิชา จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษานั่นคือ ส่งเสริมให้ผู้ศึกษารักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตามจากวิธีการคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลหรือธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ศึกษา

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและผู้สอนรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	**บทที่ 1 การประกอบธุรกิจ** ◆ความหมายและธรรมชาติของธุรกิจ ◆ความหมายของ “กำไร” ◆หน้าที่ของการบริหารธุรกิจ ◆สภาพแวดล้อมภายนอกของการประกอบธุรกิจ ◆สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมหภาค ◆สภาพแวดล้อมด้านประชากรและสังคม ◆สภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและการเมือง ◆สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ◆สภาพแวดล้อมด้านอุตสาหกรรม สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนแนะนำตัว อธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ และเว็บไซต์ รวมถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มเติม 2. ผู้สอนให้ผู้ศึกษายกตัวอย่างการใช้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ/การดำเนินธุรกิจด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในองค์การธุรกิจ 3. ผู้สอนบรรยาย และให้ผู้ศึกษาสรุปประเด็นสำคัญ 4. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 5. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ 6. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ความสำคัญของ**การประกอบธุรกิจ** 7. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและตอบข้อซักถาม ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนและการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม		5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
2	**บทที่ 2 รูปแบบองค์การธุรกิจ** ◆การจำแนกประเภทธุรกิจ ◆ลักษณะผลิตภัณฑ์ ◆ขนาดของธุรกิจและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร ◆การแบ่งประเภทธุรกิจตามพระราชบัญญัติทะเบียนการค้า ◆รูปแบบองค์การธุรกิจ ◆ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ◆ห้างหุ้นส่วน ◆บริษัทจำกัด ◆บริษัทมหาชนจำกัด ◆สหกรณ์ สรุปเนื้อหาบทเรียนประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายเรื่อง **รูปแบบองค์การธุรกิจ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างเพื่อการจัดการองค์การธุรกิจดิจิทัล 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็น	4.2 (1)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ด้านทักษะทางปัญญา ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม		ผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ	
3	**บทที่ 3 การจัดการ** ◆ความสำคัญของการจัดการ ◆ความหมายของการจัดการ ◆การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ◆ระดับของการจัดการ ◆ทักษะที่สำคัญทางการจัดการ ◆หน้าที่หลักทางการจัดการ	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายเรื่อง **การจัดการ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	◆การวางแผน ◆การจัดองค์การ ◆การนำองค์การ ◆การควบคุม สรุปเนื้อหาบทเรียนประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์ ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์		การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการการกำหนดแผนการจัดการธุรกิจและการวางแผน 6. ผู้ศึกษาตอบถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	● 2.2.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่าง			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	สร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
4	**บทที่ 4 การตลาด** ◆ความสำคัญและความหมายของการตลาด ◆ประเภทของตลาด ◆พฤติกรรมผู้บริโภคและการหาข้อมูลทางการตลาด ◆การตลาดตามเป้าหมาย ◆กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่อง**การตลาด** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์การเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ของการตลาดกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ด้านความรู้ ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงาน		ออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
5	**บทที่ 5 การจัดการการดำเนินงาน** ◆การจัดการการดำเนินงานและกลยุทธ์ในการแข่งขัน ◆กลยุทธ์การแข่งขัน ◆การแข่งขันด้วยการตอบสนองต่อลูกค้า ◆การแข่งขันด้วยประสิทธิภาพ ◆การแข่งขันด้วยคุณภาพ ◆การจัดการโซ่อุปทาน สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่อง**การจัดการการดำเนินงาน** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้ง		ทางการจัดการการดำเนินงานที่ใช้กับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
6	**บทที่ 6 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** ◆ความหมายของการบัญชี ◆ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ◆ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางธุรกิจไปสู่รายงานทางการเงิน ◆ประเภทของการบัญชี ◆หลักเกณฑ์การจัดทำบัญชี ◆มาตรฐานการบัญชีไทย ◆ประเภทของงบการเงิน ◆รายการแสดงในงบการเงิน ◆ความสัมพันธ์ของรายการทางบัญชีตามสมการบัญชี	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่อง**การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	◆กระบวนการจัดทำบัญชี ◆รูปแบบของงบการเงิน ◆การวิเคราะห์งบการเงิน ◆กฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ◆กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา		4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการทำความเข้าใจเรื่องการบัญชีและรายงานทางการเงินที่ใช้ในกิจการ/ธุรกิจดิจิทัล 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะ	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ด้านทักษะทางปัญญา ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม ● 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติ		เกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
7	**บทที่ 7 การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ** ◆ความหมายของการบริหารการเงิน ◆เป้าหมายขององค์การ และเป้าหมายของการบริหารการเงิน ◆หน้าที่ของการบริหารการเงิน ◆ฝ่ายการเงินในโครงสร้างองค์การธุรกิจ ◆หลักการสำคัญในการตัดสินใจทางการเงิน ◆ตลาดการเงิน ◆ประเภทของหลักทรัพย์ ◆ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ◆จริยธรรมกับการบริหารการเงิน สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่อง**การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์สภาพทางการเงินของธุรกิจกับการบริหารการเงิน 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงาน		5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ในกลุ่ม ● 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
8	**บทที่ 8 ผู้ประกอบการ** ◆การสร้างผู้ประกอบการ ◆ความหมายของผู้ประกอบการ ◆การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ◆แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ◆สิ่งจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ ◆การเตรียมพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ◆คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ◆การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ◆ความล้มเหลวของผู้ประกอบการ ◆แผนธุรกิจ	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายตอบข้อซักถามเรื่อง**ผู้ประกอบการ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบโครงงาน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ซิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธี	**4.2 (1)/ (2)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	◆ตัวอย่างของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ ● 2.2.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่		สอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิธีการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การทางความสำเร็จในธุรกิจ การผ่านพ้นความล้มเหลวจากการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจ 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เกี่ยวข้อง **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการ		4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
9	**บทที่ 9 จริยธรรมทางธุรกิจ** ◆จริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณ ◆จริยธรรมและกฎหมาย ◆แหล่งจริยธรรม ◆ทฤษฎีจริยธรรม ◆จริยธรรมธุรกิจและการจัดการจริยธรรม ◆คุณค่าจริยธรรมธุรกิจ ◆จริยธรรมและความรับผิดชอบของธุรกิจ ◆รูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ◆ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจขนาดย่อม ◆ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจ ◆ขั้นตอนการจัดการกับพฤติกรรมทางจริยธรรมของธุรกิจขนาดย่อม ◆ธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่อง**จริยธรรมทางธุรกิจ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการสร้างจริยธรรมในธุรกิจดิจิทัล 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	○ 1.1.5 เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม		***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
10	**บทที่ 10 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ** ◆ความหมายของภาษีอากร ◆วัตถุประสงค์ในการจัดเก็บภาษี ◆ประเภทของภาษีอากร ◆บทบัญญัติในการจัดเก็บภาษี ◆ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ◆ภาษีเงินได้นิติบุคคล ◆ภาษีมูลค่าเพิ่ม ◆อากรแสตมป์ ◆ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ◆ภาษีธุรกิจเฉพาะ ◆ภาษีอื่น ๆ ◆ภาษีบำรุงท้องที่ ◆ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ◆ภาษีป้าย ◆ภาษีสรรพสามิต ◆การตรวจสอบและการประเมินภาษี สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้สอนบรรยายประกอบสื่อการสอนภาพเลื่อน 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามเรื่อง**ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ** 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ ● 2.2.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ		***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอน/การเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม ● 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น ● 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติ			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
11	**บทที่ 11 ธุรกิจระหว่างประเทศ** ◆ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ ◆ระดับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ ◆สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ◆วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ◆เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ ◆ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า ◆การชำระเงินระหว่างประเทศ ◆การเตรียมพร้อมในการประกอบธุรกิจการส่งออก ◆พิธีการส่งออก สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพใน	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้ศึกษานำเสนอแผนการเงินของธุรกิจในกิจการของผู้ศึกษา และอภิปรายร่วมกับผู้สอน 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมอภิปรายและซักถาม 5. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน 6. ผู้ศึกษาตรวจสอบคะแนนงานระหว่างภาค ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง	**4.2 (1)/ (2)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	คุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม		5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ **ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
12	**บทที่ 12 เทคโนโลยีในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** ◆พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ◆เวิลด์ไวด์เว็บ ◆โครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศ ◆ภาษาโปรแกรม ◆ภาษาเครื่อง ◆ภาษาแอสแซมบลี ◆ภาษาระดับสูง ◆ภาษายุคที่ 4 ◆การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ◆ภาษา JAVA ◆ภาษา XML ◆ภาษา Jini ◆ช่องทางการสื่อสาร Common Gateway Interface ◆มาตรฐานอุตสาหกรรม ◆เทคโนโลยีไร้สาย	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้ศึกษานำเสนองานรูปแบบแผนธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง และลักษณะของทุนในกิจการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และอภิปรายกับผู้สอน 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย	**4.2 (2)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	◆พัฒนาการของเทคโนโลยีไร้สาย ◆มาตรฐานของเครือข่ายไร้สาย ◆เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆ระบบการชำระเงินสำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้		ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้สอนและผู้ศึกษาอภิปรายและซักถาม 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการประเมินการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ 6. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน 7. ผู้สอนพิจารณาคะแนนระหว่างภาค ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ **ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่าง			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	สร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
13	**บทที่ 13 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์** ◆การตลาดบนอินเทอร์เน็ต ◆แผนการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ◆สภาพแวดล้อมของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ◆การวิเคราะห์อุปสงค์ ◆การวิเคราะห์คู่แข่ง ◆การกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการตลาด ◆การตรวจสอบสำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ◆ส่วนประสมทางการตลาด ◆สินค้า ◆ราคา ◆สถานที่ ◆การส่งเสริมการขาย ◆การสร้างตราสินค้า สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้ศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ พร้อมทั้ง**แนวทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์**ในแผนธุรกิจ 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบโครงงาน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ซิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการประเมินลักษณะของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจดิจิทัล 5. สรุปและประเมินผลงาน 6. อภิปรายและซักถาม 7. ผู้ศึกษาตรวจสอบคะแนนที่ได้รับระหว่างภาค	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ ● 2.2.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.2.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ ● 2.2.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอน/การเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ด้านทักษะทางปัญญา ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการ			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
14	**บทที่ 14 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** ◆การจัดการความรู้ ◆ประเภทของความรู้ ◆เทคโนโลยีสำหรับการจัดการความรู้ ◆ระบบการจัดการการใช้งานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆การวางแผนทรัพยากรองค์การ ◆ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ◆การจัดการโซ่อุปทาน ◆ระบบธุรกิจอัจฉริยะ ◆ทักษะการจัดการสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆ความเป็นผู้นำในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆กรอบการประเมินความเสี่ยง ◆กลยุทธ์ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆การดำเนินการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆นโยบายและวิธีการดำเนินงาน ◆โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติงาน ◆โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถ	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้ศึกษานำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ**การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** พร้อมอภิปรายกับผู้สอน 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 5. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมอภิปรายและซักถาม 6. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้ 3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์	**4.2 (1)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	แก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ ● 2.2.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.2.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ ● 2.2.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่		**ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา** 1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เกี่ยวข้อง **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการ			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	เขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			
15	**บทที่ 15 การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** ◆การกำหนดกลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ ◆ขั้นตอนของกลยุทธ์ ◆การวิเคราะห์สภาพภายในของธุรกิจ ◆การวิเคราะห์โซ่คุณค่า ◆โซ่คุณค่าเสมือน ◆โซ่คุณค่าทางการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ◆กิจกรรมหลักในโซ่คุณค่า ◆กิจกรรมที่สนับสนุนโซ่คุณค่า ◆การจัดซื้อจัดจ้าง ◆การพัฒนาเทคโนโลยี ◆โครงสร้างพื้นฐานขององค์การ ◆การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ◆การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ ◆การคุกคามของผู้แข่งขันหน้าใหม่ในอุตสาหกรรม ◆ความต้องการทุน ◆ขนาดของเศรษฐกิจ ◆ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ◆การสลับค่าใช้จ่ายกับต้นทุน ◆การเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ◆อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ◆อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต ◆การคุกคามของผลิตภัณฑ์หรือบริการทดแทน ◆ความเข้มแข็งของการแข่งขันระหว่าง	3	***กิจกรรมการเรียนการสอน*** 1. ผู้ศึกษานำเสนอแผนธุรกิจโดยมีกลยุทธ์ของความต่อเนื่องเพื่อการประสบความสำเร็จด้วย**การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** 2. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียน วิธีสอนแบบโครงงาน วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ซิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 3. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 4. ผู้สอนสรุปและประเมินผลงาน 5. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมอภิปรายและซักถาม 6. ผู้ศึกษาตรวจสอบคะแนนระหว่างภาคตลอดภาคการศึกษา ***สื่อการสอน*** 1. ตำรา/เอกสารประกอบการสอนหรือการเรียน 2. ใบงานหรือใบความรู้	**4.2 (1)/(2)/(3)**

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	บริษัทในอุตสาหกรรม ◆กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ **ผลลัพธ์การเรียนรู้** **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ● 1.1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ● 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม ● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อและลำดับความสำคัญ ● 1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์ ● 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม ● 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ **ด้านความรู้** ● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา ● 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ● 2.2.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด ● 2.2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และ		3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน 4. กรณีตัวอย่าง 5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ***ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา*** 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและเจริญเติบโต การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตและการเงิน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	วิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ ● 2.2.5 รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง ● 2.2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ● 2.2.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ ● 2.2.8 สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง **ด้านทักษะทางปัญญา** ● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ ● 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ● 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษาวิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ ● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ● 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของ			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ผู้ร่วมทีมทำงาน ● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ● 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ ● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม ● 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	**คุณธรรม จริยธรรม** ●1. ตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต (1.1) ●2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม (1.2) ●3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ (1.3) ●4. เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์ (1.4) ●6. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม (1.6) ●7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ (1.7)	1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้ศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม 2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของผู้ศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง 4. วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้สอนผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงข้อกำหนดของชุมชนหรือองค์การที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้	1-15	5 **(กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ดำเนินให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษาขาดความรับผิดชอบ)**
2.	**ความรู้** ●1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา (2.1) ●2. สามารถวิเคราะห์ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์	1. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน ใบความรู้ การทดสอบย่อย แบบฝึกหัดและแบบฝึกปฏิบัติ	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุป	7	20

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา (2.2) ●3. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ (2.6) ●4. สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (2.8)	องค์ความรู้ โดยการสอบระหว่างภาค		
		3. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ โดยการสอบปลายภาค	16	20
		4. วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในการเขียนแผนธุรกิจ/โครงการทางธุรกิจ	1-15	20 **(กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ส่งผลงานให้มีคะแนนติดลบ)**
		5. วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้สำหรับประเด็นการพัฒนาแนวคิด หลักคิด และเพิ่มประสบการณ์	15	5
3.	**ทักษะทางปัญญา** ●1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ (3.1) ●2. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ (3.3) ●3. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม (3.4)	1. วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการ	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้ศึกษา	1-15	5
		3. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นการพัฒนาธุรกิจผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	1-15	5
4.	**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** ●1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมี	1. วัดและประเมินจากผลการพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับผู้ประกอบการที่ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์พร้อม	1-15	5 **(กรณีที่ผู้ศึกษาไม่**

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ประสิทธิภาพ (4.1) ●2. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม (4.4)	นำเสนอ		**ดำเนินให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษาขาดความรับผิดชอบ)**
		2. วัดและประเมินจากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์งาน	1-15	
		3. วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่มและการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	1-15	
5.	**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ●1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (5.1)	1. วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ศึกษา	1-15	5 **(กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ดำเนินให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษามีความบกพร่องในการสื่อสาร)**
	●2. สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (5.2)	2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม	1-15	
	●3. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม (5.4)	3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและผู้สอนรายวิชา	1-15	

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนร่วมกันระหว่างกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ระหว่างผู้ศึกษาและผู้สอน

การพิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้ศึกษาในรายวิชาที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมิน

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fair)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ปรมัตถ์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์. (2560). *การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.

Robert, D.H., Micheal, P.P., & Dean, A.S. (2013). *ENTREPRENEURSHIP* (9th Ed.). New York, NY: McGraw-Hill.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ปรมัตถ์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์. (2556). *การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร: เอ็ม แอนด์ เอ็ม เลเซอร์พริ้นต์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา. กระทรวงพาณิชย์. (2556). *“กฎหมายสินทางปัญญา”* สืบค้นเมื่อ 2555, เมษายน, 25, เข้าถึงได้จาก http://www.ipthailand.go.th/ipthailand/index.php

เชฐธิดา กุศลาไสยานนท์. (2555). *รูปแบบการพัฒนาผู้บริหารเพื่อการจัดการกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานความรู้สำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต. สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2549). ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ *ฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2525* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

เสาวคนธ์ ชูบัว. (2555). *การพัฒนาระบบทีมงานเสมือนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำงานเป็นทีมของผู้ศึกษาในการพัฒนาโครงการทางระบบสารสนเทศ*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

--------. (2010). "*The global Internet 100 survey 1998*, *Information Strategy Online*". Cited 2010 June 25. Available from: http://www.info-strategy.com/GI100.

Electronic Communications Act. (2016). *HMSO*. Cited 2016 May 18. Available form: http://www.hmsogov.uk/acts/acts2000/20000000.htm

Electronic Frontier Foundation (EFF) (2016). *EFF Analysis of the Provisions of the USA Patriot Act*. Cited 2061 May 18. Available form: http://www.eff.org/Privacy/Surveillance/Terrorism_militias/20011031_eff_usa_patriot_analysis.html

Federal Trade Commission (FTC) (2016). *Privacy Online: Fair Information Practices in the Electronic Marketplace*: A report to Congress. Cited 2016 May 18. Available form: http://www.ftc.gov.uk/acts/.html

National Telecommunications and Information Administration (NTIA) (2016). *A Nation Online*: *How Americans are expanding their use of the Internet*. Cited 2016 May 18. Available form: http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/dn/html/anationonline2.htm

Pastore, M. (2016). *Consumers Fear for Their Online Privacy*. Cited 2016 May 18. Available form: http://cyberatlas.internet.com/markets/retailing/article/0,,6061_228341,00.html

Perfectly Private (20116. *Privacy Seals Revealed*. Cited 2016 May 18. Available form: http://www.perfectlyprivate.com/newsresources_seals.asp

Pew Research Center (2016). *Trust and Privacy Online*: Why Americans Want to Rewrite the Rules. Cited 2016 May 18. Available form: http://www.pewinternet.org/reports/toc.asp?Report=19.

US Patriot Act. (2016). Cited 2016 May 18. Available form: www.epic.org/privacy/terrorism/hr3162.html

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยผู้ศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้ศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้ศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้ศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) กำหนดให้ผู้ศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับ

(2) การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ โดยส่งเสริมให้ผู้ศึกษาฝึกตนด้วยการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม อยู่เป็นประจำ สม่ำเสมอ ต่อเนื่อง

(3) ปลูกฝังให้ผู้ศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การปฏิบัติตามกติกา กฎ ระเบียบของสังคม และการอยู่ร่วมกัน

(4) การมอบหมายงานกลุ่มและการบริหารจัดการเป็นกิจกรรม แผนงานและโครงการ

(5) ผู้สอนประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้ผู้ศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดีสำหรับผู้อื่น ในสังคม

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ และการเรียนรู้แบบสืบสอบ

(2) การทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ การสอนด้วยการบูรณาการตามรูปแบบสะเต็มศึกษา และการเรียนรู้เชิงรุก

(3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นขององค์ความรู้และทฤษฎี

(4) การเรียนรู้ร่วมมือ เพื่อประยุกต์และประเมินค่าองค์ความรู้ในสถานการณ์โลกแห่งความเป็นจริง

(5) ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

(2) การอภิปรายกลุ่มในประเด็นที่ผู้สอนกำหนดในแต่ละสัปดาห์ของการจัดการเรียนรู้

(3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นวิกฤติทางวิชาการ วิชาชีพ และทางสังคม

(4) การศึกษากระบวนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างมีวิสัยทัศน์ ร่วมกับการสอนด้วยการบูรณาการตามรูปแบบสะเต็มศึกษา

(5) กำหนดให้ผู้ศึกษาปฏิบัติงานในหน่วยงาน เพื่อฝึกการแก้ไขปัญหาจากสภาพจริง หรือสภาพเสมือนจริง

2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วม ในการนำเสนองานทางวิชาการ

(3) การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

(4) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

2.5 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านระบบสารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือการอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและคณาจารย์ผู้สอนรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- ผู้สอนจัดทำประเมินบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของผู้ศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของผู้ศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของผู้ศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล โครงการทางธุรกิจดิจิทัล การแข่งขันหรือการนำเสนอผลงาน
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของผู้ศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของผู้ศึกษา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษาจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านประกอบด้วย

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สังเกตพฤติกรรม จากการแสดงออกของผู้ศึกษา และการทำกิจกรรมร่วมกัน

(2) ด้านความรู้

การวิเคราะห์ข้อสอบรายวิชา การพิจารณาคุณภาพของแผนธุรกิจ

การให้ผู้เรียนอธิบายการได้มาซึ่งแนวคิดในการทำงาน การเรียนรู้

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

การวิเคราะห์ประเมิน จากการกำหนดให้ผู้ศึกษาได้มีโอกาสแก้ปัญหา หรือสำรวจปัญหา จากเหตุการณ์ที่ผู้สอนได้กำหนด

(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สังเกตจากการทำงานกลุ่มของผู้ศึกษา การส่งงานตามกำหนดเวลา

(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห้ข้อมูลของธุรกิจจากผู้ศึกษาด้วยเครื่องมือ หรือโปรแกรมที่นักศึกษาเลือกเองจากโจทย์ที่ได้รับมอบหมายโดยให้สามารถอธิบายที่มาของวิธีการทำงานและเหตุผลของการทำงาน การพิจารณาจากรูปแบบของข้อมูล/สารสนเทศที่ผู้ศึกษาเลือกนำเสนอ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร เจ้าของธุรกิจ กิจการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิชญ์พิจารณ์ เพื่อให้ผู้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง

บรรณานุกรม

Bonwell, C. C., & Eison, J.A. (1991). *Active learning: Creating excitement in the classroom.* ASHE-ERIC Higher Education Report No. 1. Washington, DC: George Washington University.

Brent, R., & Felder, R.M.. (1992). *Writing assignments-Pathways to connections, clarity, creativity*. College Teaching, 402, pp. 43-47.

Hanover Research- District Administrative Practices. (October 2011). *K-12 STEM Education Overview*. Washington, DC

Meyers, C., & Jones, B.T. (1993). *Promoting active learning*. San Francisco: Jossey-Bass.

<u>หมายเหตุ</u>

สาเหตุที่ต้องมีบรรณานุกรมเพราะไม่ใช่คำพูดของผู้จัดทำรายละเอียดรายวิชาที่กล่าวไว้ และเป็นมารยาทจริยธรรมที่ดีทางวิชาการ

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์

(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
1 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภทรายวิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไขว้พันธุ์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา ตอนเรียน E1 และ F1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวม ชั้น 5 ห้อง 506 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 สิงหาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจ และนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะในการดำเนินงานของธุรกิจได้

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) หรือเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 มีการปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

2.2 มีการกำหนด Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้โดยเน้นกิจกรรมแบบกลุ่ม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ประจำหลักสูตร สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้อาจกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 วินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียน ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

● 2.1.3มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

● 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานเดี่ยว/กลุ่มให้กับนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/กลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

● 5.1.4สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	**- หัวข้อการสอน** **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์** - ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะและกระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ **- Learning Outcome** เกิดความเข้าใจภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจใช้ในการแข่งขัน	3	1. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) 2. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อนำเสนอและวิเคราะห์สัปดาห์ละ 3-4 คน	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. ข่าวธุรกิจ	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
2	**- หัวข้อการสอน** **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ**	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ **- Learning Outcome** 1. วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์การได้ 2. นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกได้		2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์การ 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ			ปักษา
3	**- หัวข้อการสอน** **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน** - การวิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์การ 3. นำเสนอผลการวิเคราะห์มาจัดทำ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน **- Learning Outcome** 1. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆโดยใช้แนวคิดแรงกดดัน 5 ประการได้ 2. วิเคราะห์และกำหนดตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ได้		ตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในพร้อมนำเสนอ 4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม			
4	**- หัวข้อการสอน** **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ** - การวิเคราะห์ตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงร่าง 7s ของแมคคินซีย์ - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ **- Learning Outcome** 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์การ 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	องค์การตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงร่าง 7s ของแมคคินซีย์ได้ 2. นำเสนอการวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้		4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม			
5	**- หัวข้อการสอน** **การกำหนดทิศทางขององค์การ** - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาขององค์การ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ **- Learning Outcome** กำหนดทิศทางขององค์การโดยระบุวิสัยทัศน์พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์การได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ปรัชญา และวัตถุประสงค์จากเว็บไซต์ขององค์การต่างๆ พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์การต่างๆ	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
6	**- หัวข้อการสอน** **การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ** - จุดมุ่งหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การได้ - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์การ - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์การพร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์การที่องค์การใช้ในการดำเนินงานในแต่ละสถานการณ์ได้					
7	**- หัวข้อการสอน** **การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ (ต่อ)** - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ได้แก่ SWOT TOWS Matrix BCG Model GE Model **- Learning Outcome** 1. วิเคราะห์ SWOT แมททริกซ์ TOWS และผังBCG พร้อมเสนอกลยุทธ์ที่องการควรใช้ได้ 2. วิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Modelจากกรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ 3. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
8	**- หัวข้อการสอน** **การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ** - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์ทเตอร์ **- Learning Outcome** เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์ท-เตอร์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้		การดำเนินงานขององค์การที่ใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งเน้นตลาดเป้าหมายโดยเฉพาะ พร้อมนำเสนอ			
9	**- หัวข้อการสอน** **การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่** - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ **- Learning Outcome** วิเคราะห์และเสนอกลยุทธ์ระดับหน้าที่ที่เหมาะกับสภาพแวดล้อมขององค์การได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์และยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ต่างๆ ขององค์การ พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO	ข้อ 1.2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
10	**- หัวข้อการสอน** **การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ**	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. ตำรา 2. PowerPoint	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- แนวความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ **- Learning Outcome** อธิบายขั้นตอนและยกตัวอย่างวิธีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติขององค์กรได้		2. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้โจทย์เป็นกรณีศึกษา	3. กรณีศึกษา		ปักษา
11	**- หัวข้อการสอน** **การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์** - แนวคิดและกระบวนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ **- Learning Outcome** นำเสนอวิธีการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ขององค์การโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน MBO BSC และ Benchmarking ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอบทความวิจัย/บทความวิจัยเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์ด้านการเงิน หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) ตัวแบบ Balanced Scorecard และการเปรียบเทียบ Benchmarking พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
12	**- หัวข้อการสอน** **การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model**	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ	1. ตำรา 2. PowerPoint	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	Canvas (BMC) - การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) - องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ **- Learning Outcome** จัดทำ Business Model Canvas (BMC) /แผนธุรกิจได้		สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15	3. ตัวอย่าง Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ		ดร.ธนากร ปักษา
13	**- หัวข้อการสอน** **ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์** - เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ -. บอกคุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ -. บอกองค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้**- Learning Outcome** 1. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ 2. วิเคราะห์องค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์พร้อมอภิปราย 3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) / แผนธุรกิจ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
14	**- หัวข้อการสอน** **จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม** - องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ - ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม **- Learning Outcome** วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคมได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างองค์การที่มีและไม่มีจริยธรรมในการดำเนินงาน หรือองค์การที่มีและไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อองค์การนั้นๆ 3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) / แผนธุรกิจ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO	ข้อ 1.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
15	**- หัวข้อการสอน** **การนำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)** **- Learning Outcome** 1.จัดทำและนำเสนอBusiness Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	3	1. ผู้เรียนนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ พร้อมตอบข้อซักถาม 2. ประเมินผลการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจร่วมกันระหว่างผู้สอนและกับผู้เรียน 3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. แบบประเมินผล	ข้อ 1.3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
16	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1.3, 1.1.4,4.1.1 4.1.2	- การเข้าเรียนตรงเวลา - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา และ/หรืองานอื่นที่ได้รับมอบหมาย	1.1.3, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.4	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 2-4, 6-9, 14 สัปดาห์ที่ 5, 10-11, 13	20%
การทดสอบย่อย	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 5.1.4	- คะแนนจากการสอบ	สัปดาห์ที่ 5, 10	10%
การจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.4	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 12-15	20%
สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2	- คะแนนจากการสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
รวมทั้งสิ้น				**100%**

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พิบูล ทีปะปาล. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สราวรรณ์ เรืองกัลปวงศ์ และอรรนพ เรืองกัลปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : สามลดา.

David, F. R. (2013). *Strategic Management: Concept and cases* (14th ed.). Malaysia : Pearson Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed.). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Positioning Magazine Online

เพจ K SME/kasikornbank.com

หนังสือพิมพ์ธุรกิจออนไลน์

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2 การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)

2.3 การนำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร

2.4 ผลการสอบปลายภาค ทั้งนี้ข้อสอบที่ใช้ในการสอบปลายภาคได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

พิจารณาผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาร่วมกับผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป