



การรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2562

รหัสวิชา 3653705 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การออกแบบสื่อดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ) Digital Media Design

อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป 45
	1. รหัสและชื่อรายวิชา 45
	2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี) 45
	3. อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section) 45
	4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา 45
	5. สถานที่เรียน 45
หมวด 2	การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน 45
	1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน 45
	2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน 49
	3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา 49
	4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน 50
หมวด 3	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา 51
	1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 51
	2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 51
	3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเล็กรายวิชา (W) 51
	4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) 51
	5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) 52
	6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา 52
	7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา 52
หมวด 4	ปัญหาและผลกระทบต่อ การดำเนินการ 52
	1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก 52
	2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร 52
หมวด 5	การประเมินรายวิชา 52
	1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร) 52
	2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น 53
หมวด 6	แผนการปรับปรุง 53
	1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอ ในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา 53
	2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา 53
	3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป 53
	4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอนต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา 53

การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653705 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การออกแบบสื่อดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ) Digital Media Design

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ผศ.ชวาลิน เนียมสอน
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ชวาลิน เนียมสอน ตอนเรียน A1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

5. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวม 32 ชั้น 5

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	สาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 การออกแบบกับงาน ธุรกิจ - ความหมายของการออกแบบ - ความสำคัญของการออกแบบ - ประเภทของการออกแบบ	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
บทที่ 2 การออกแบบสื่อดิจิทัล - การออกแบบสื่อดิจิทัล - หลักการออกแบบสื่อดิจิทัล - ประเภทของสื่อดิจิทัล - กระบวนการออกแบบสื่อดิจิทัล	4	4	
บทที่ 3 องค์ประกอบของการ ออกแบบ - จุด - เส้น - รูปร่าง รูปทรง - พื้นผิว - น้ำหนัก และแสงเงา	4	4	
บทที่ 4 หลักการออกแบบ - ความมีเอกภาพ (Unity) - ความกลมกลืน (Harmony) - ความแตกต่าง (Contrast) - จังหวะ (Rhythm) - ขนาดและสัดส่วน (Size and Property)	4	4	
บทที่ 4 หลักการออกแบบ (ต่อ) - ความสมดุล (Balance) - บริเวณว่าง (Space) - จุดเด่น (Dominance)	4	4	
บทที่ 5 จิตวิทยาการออกแบบ - ความหมายของจิตวิทยา - ภาษาภาพกับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ - เทคนิคในการออกแบบภาพ - หลักการสร้างความสนใจ	4	4	
บทที่ 6 สีกับงานออกแบบ - การมองเห็นสีของมนุษย์ - องค์ประกอบการมองเห็น - องค์ประกอบสี - วงจรสี	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
บทที่ 6 สื่อกับงานออกแบบ (ต่อ) - จิตวิทยาการใช้สี - การเลือกใช้สี	4	4	
บทที่ 7 การออกแบบตรา สัญลักษณ์ - การออกแบบสัญลักษณ์และ เครื่องหมาย - ชนิดของภาพสัญลักษณ์ - หลักในการออกแบบภาพ สัญลักษณ์ - หลักในการลดทอนภาพ - การกำหนดเนื้อหาในการ ออกแบบเครื่องหมายและ สัญลักษณ์ ขั้นตอนการออกแบบเครื่องหมาย และสัญลักษณ์ - สื่อกับการออกแบบเครื่องหมาย และสัญลักษณ์	4	4	
บทที่ 8 การออกแบบพาณิชย์ ศิลป์ - งานออกแบบสิ่งพิมพ์ - การออกแบบสารสนเทศ - งานออกแบบมัลติมีเดีย - งานออกแบบเว็บไซต์ - การออกแบบสื่อดิจิทัลกับงาน โทรทัศน์	4	4	
บทที่ 9 การออกแบบสารสนเทศ (การออกแบบอินโฟกราฟิก) - ความหมายของอินโฟกราฟิก - ประเภทของอินโฟกราฟิก - กระบวนการออกแบบอินโฟ กราฟิก - การออกแบบอินโฟกราฟิก	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
บทที่ 10 การออกแบบและการ ใช้งานตัวอักษร - ตัวอักษร - ส่วนประกอบของตัวอักษร - ประเภทของตัวอักษร - เทคนิคการออกแบบตัวอักษร	4	4	
บทที่ 11 คอมพิวเตอร์กราฟิก - คอมพิวเตอร์กราฟิก - ประเภทของภาพกราฟิกที่ นำมาใช้กับคอมพิวเตอร์ - ความหมายและประเภทของ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - โปรแกรมประยุกต์สนับสนุนงาน ด้านกราฟิก - คอมพิวเตอร์กราฟิกกับการ ประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ	4	4	
ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบ กราฟิก	4	4	
ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบ กราฟิก	4	4	
รวม	60	60	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอน ไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม	1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม	✓		- นักศึกษาไม่ส่งงานตาม

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
จริยธรรม	<p>โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม</p> <p>2. ให้ทำงานกลุ่ม เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่เมื่อได้รับมอบหมายงาน และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน</p>	✓		กำหนดเวลา (นักศึกษาควรวางแผนการทำงานให้ชัดเจน)
ความรู้	<p>1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอน โดยการจัดให้มีการตอบคำถามจากกรณีศึกษา หรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. มอบหมายให้นักศึกษา Tutorial โดยกำหนดให้อยู่ในเนื้อหา 5 ข้อ 1. ตกแต่งภาพ 2. การทำสิ่งพิมพ์ 3. การออกแบบหน้าเว็บ 4. การออกแบบตราสัญลักษณ์ 5. สิ่งที่ตนเองสนใจ</p>	✓		- นักศึกษาส่วนใหญ่สอบปฏิบัติได้คะแนนค่อนข้างน้อยเนื่องจากขาดการฝึกฝน (นักศึกษาควรฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรมให้สม่ำเสมอกว่านี้)
ทักษะทาง ปัญหา	<p>1. มอบหมายให้นักศึกษาโครงการกลุ่ม โดยหัวข้อที่กำหนดคือการ “การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจที่ตนเองสนใจ” จำนวน 5 ชิ้น (A1)</p> <p>2. มอบหมายให้นักศึกษาทำชิ้นงานจากการสอนปฏิบัติเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริงทุก ๆ 2 สัปดาห์ หรือตามหัวข้อที่ผู้สอนสาธิตหน้าชั้นเรียน</p>	✓		<p>1. นักศึกษาไม่นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาชิ้นงานให้มีคุณภาพ</p> <p>2. นักศึกษาขาดการวางแผนในการทำงานจึงทำให้งานออกมาไม่มีคุณภาพ (นักศึกษาควรทบทวนกระบวนการออกแบบ และหา Reference ก่อนสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อให้ได้งานออกแบบที่มีคุณภาพ)</p>

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	1. มอบหมายให้นักศึกษาโครงการ กลุ่ม โดยหัวข้อที่กำหนดคือการ ออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจที่ ตนเองสนใจ จำนวน 6 ชิ้น	✓		
ทักษะการ วิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า กรณีตัวอย่าง (งานออกแบบเก่า ๆ) ด้วยตนเองจาก Website สื่อการ สอน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ออกแบบ	✓	✓	นักศึกษาขาดการค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม จึงทำให้ไม่มี แหล่งอ้างอิงในการออกแบบ ผลงานที่ออกมาจึงไม่มี คุณภาพ (นักศึกษาควรหา Reference ก่อนสร้างสรรค์ งานออกแบบเพื่อให้ได้งาน ออกแบบที่มีคุณภาพ)

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาปฏิบัติโดยให้นักศึกษาเลือกหัวข้อในการทำงานเป็นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการ
การทำงาน และได้ฝึกปฏิบัติอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ให้นักศึกษาจัดทำแผนในการดำเนินงาน และอาจารย์ผู้สอนนัดตรวจผลงานเป็นระยะเพื่อให้การทำงาน
สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา (จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชานี้)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	0
รวม	0

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	ตอนเรียน A1	
	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	1	7.69
B+	2	15.38
B	1	7.69
C+	2	15.38
C	6	46.15
D+	1	7.69
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ขาดสอบ(M(I*))	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ไม่ผ่าน (U)	0	0.00
ยกเลิกรายวิชา(W)	0	0.00
รวม	13	100.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ทวนสอบจากการมอบหมายโครงการเกี่ยวกับการ	นักศึกษาสามารถออกแบบผลงานกราฟิกออกมาได้

ออกแบบงานธุรกิจในช่วงท้ายของภาคการศึกษา	ใน แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง
ทวนสอบจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากคะแนนสอบปฏิบัติ / ผลการเรียนรู้ งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน	นักศึกษาส่วนใหญ่สอบปฏิบัติได้คะแนนค่อนข้างน้อยเนื่องจากขาดการฝึกฝนการใช้งานโปรแกรมสำหรับงานออกแบบอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อ การดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มีสถานที่การเรียนรู้ด้วยตนเองภายในมหาวิทยาลัยไม่เอื้ออำนวย ในการให้นักศึกษาทำกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ	นักศึกษากลับไปทำงานที่บ้านซึ่งไม่สามารถพูดคุยและนำเสนอความคิดเห็นร่วมกันได้

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ผู้บริหารควรสนับสนุนด้านสถานที่และบริหารจัดการเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้พร้อมสำหรับการเรียนรู้ของนักศึกษา	- นักศึกษาขาดสิ่งสนับสนุนด้านสถานที่และเทคโนโลยีที่สมบูรณ์เพื่อให้กระบวนการเรียนรู้สมบูรณ์

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสัมภาษณ์นักศึกษา นักศึกษาต้องการให้มีการบ้าน

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1

ควรมีการบูรณาการเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับรายวิชาอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บในงานธุรกิจ รายวิชาการสร้างธุรกิจดิจิทัล เพื่อการจัดการเรียนการสอนและการทำโครงการร่วมกัน

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่

ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	-

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

-

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
มุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น รายวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ รายวิชาการสร้างธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้ นักศึกษามีเวลาในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มความสามารถ โดยไม่มีปริมาณงานที่มากเกินไป	ก่อนเริ่มการเรียนการสอน หรือ ระหว่างภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอน ต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

มอบหมายงานออกแบบให้นักศึกษาปฏิบัติจริง เพื่อที่สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้และสามารถทวนสอบนักศึกษาได้

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา:.....ผศ. ขวาลิน.....เนียมสอน.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....22 ธันวาคม 2562

อาจารย์สอนรายวิชา:.....ผศ. ขวาลิน.....เนียมสอน.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....22 ธันวาคม 2562

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
รายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5)
ภาคการศึกษาที่ 1/2562

SUAN

DUSIT

UNIVERSITY

3653212

ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล
(Information Systems and Digital Business Innovation)

สารบัญ

หมวด	หน้า	
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	1
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	1
	2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	1
	3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)	1
	4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	1
	5. สถานที่เรียน	1
หมวด 2	การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน	1
	1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน	1
	2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	2
	3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	2
	4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน	4
หมวด 3	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	4
	1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	4
	2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	4
	3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)	4
	4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)	4
	5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	5
	6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	5
	7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	5
หมวด 4	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ	5
	1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	5
	2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	5
หมวด 5	การประเมินรายวิชา	6
	1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)	6
	2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	6
หมวด 6	แผนการปรับปรุง	6
	1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอ ในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	6
	2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	6
	3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป	6
	4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	6

การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3653212 ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Information Systems and Digital Business Innovation)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนิษฐา ศรีเอนก
อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนิษฐา ศรีเอนก ตอนเรียน A1
(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลิน เนียมสอน

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

5. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
ความรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ	3	3	
การใช้ระบบสารสนเทศในงาน ธุรกิจ	3	3	
ระบบสารสนเทศตามหน้าที่งาน	6	3	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	6	
การจัดการโซ่อุปทานและการ บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	3	
การสนับสนุนการตัดสินใจ	3	3	
อัจฉริยะทางธุรกิจ	3	3	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ ขององค์การ	3	3	
นวัตกรรมทางธุรกิจ	3	3	
แนวคิดปัญหาประดิษฐ์	3	3	
ระบบผู้เชี่ยวชาญจากกฎคำสั่ง	3	3	
การค้นหาโดยใช้เซาร์ปัญญา	3	3	
กระบวนการเรียนรู้ของ เครื่องจักรในธุรกิจ	3	3	
ขั้นตอนวิธีเชิงพันธุกรรมและการ วิเคราะห์จัดกลุ่ม	3	3	
รวม	45	45	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอน ไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยเน้นในเรื่องของ ความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อ ตนเองและเพื่อนในกลุ่ม 2. ให้ทำโครงการกรณีศึกษา หรือรายงานกลุ่ม เพื่อพิจารณา ความรับผิดชอบความซื่อสัตย์ ต่อหน้าที่เมื่อได้รับมอบหมาย งาน และความตรงต่อเวลาใน การส่งงาน	✓		
ความรู้	1. บรรยายหัวข้อรายละเอียด	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	ต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบ การบรรยายโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอน ด้วยการจัดให้มีการตอบคำถาม ทำยบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. การแบ่งกลุ่มในการทำรายงาน การนำเสนอรายงาน และการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย พร้อมทั้งประเด็นคำถามและนำเสนอ			
ทักษะทาง ปัญหา	1. บรรยายหัวข้อโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบ การบรรยายโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมโดยการจัดให้มีการตอบคำถาม ทำยบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานที่กำหนดโดยใช้ความรู้วิชานี้ และนำเสนอผลงานในรูปแบบของการอภิปรายกลุ่ม	✓		
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	1. มอบหมายให้ทำสารสนเทศองค์กร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนในวิชา กับ การทำ งานสารสนเทศองค์กร 2. มอบหมายงานทั้งที่เป็นงาน	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	เดี่ยวและงานกลุ่ม			
ทักษะการ วิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	1.มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 2.กำหนดให้นักศึกษานำเสนอรายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเอกสารรายงานและเพิ่มข้อมูลนำเสนอด้วยสื่อภาพเคลื่อนไหว และส่งรายงานในรูปแบบไฟล์ข้อมูลผ่านสื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

-

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา (จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชานี้)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)

-

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	ตอนเรียน A1		รวม	
	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	1	7.69	1	7.69
B+	2	15.38	2	15.38
B	5	38.46	5	38.46
C+	2	15.38	2	15.38
C	2	15.38	2	15.38
D+	1	7.69	1	7.69
D	0	0.00	0	0.00
F	0	0.00	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00	0	0.00
ขาดสอบ(M(I*))	0	0.00	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00	0	0.00
ไม่ผ่าน (U)	0	0.00	0	0.00
ยกเลิกรายวิชา(W)	0	0.00	0	0.00
รวม	13	100.00	13	100.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน	- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหารายวิชา สามารถตอบคำถามระหว่างเรียนได้ และมีส่วนร่วมกับการทำกิจกรรมในชั้นเรียน

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- สัญญาณ wifi ชัดชัด	- การทำกิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม เป็นต้น เกิดความติดขัด

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา (เปิดเป็นครั้งแรก)	ผลการดำเนินการ

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

-

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
- จัดเตรียมกรณีศึกษาที่ทันสมัย เหมาะกับเนื้อหาในแต่ละ บทเรียน	ก่อนสัปดาห์ที่ 10 ของการจัดการ เรียนการสอน	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการศึกษาดูงานระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในหน่วยงานธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา:..... ผศ.กนิษฐา ศรีเอนก.....

ลงชื่อ..... วันที่รายงาน..... 2 มกราคม 2563.....

อาจารย์สอนรายวิชา:..... ผศ.กนิษฐา ศรีเอนก.....

อาจารย์สอนรายวิชา:..... ผศ.ชวาลิน เนียมสอน.....

ลงชื่อ..... วันที่รายงาน..... 2 มกราคม 2563.....

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
รายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5)
ภาคการศึกษาที่ 1/2562

SUAN
DUSIT
UNIVERSITY

3653006

การสร้างธุรกิจดิจิทัล
(Digital Business Creation)

สารบัญ

หมวด	หน้า	
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	4
	2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	4
	3. อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน	4
	4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	4
	5. สถานที่เรียน	4
หมวด 2	การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน	5
	1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน	5
	2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	8
	3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	9
	4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน	11
หมวด 3	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	17
	1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	17
	2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	18
	3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)	18
	4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)	19
	5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	19
	6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	19
	7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	19
หมวด 4	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ	19
	1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	19
	2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	19
หมวด 5	การประเมินรายวิชา	19
	1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)	19
	2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	19

หมวด	หน้า
หมวด 6	21
แผนการปรับปรุง	21
1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอ ในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	21
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	21
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป	21
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอนต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา	21

การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3653006 การสร้างธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Creation) 3(2-2-5)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มีรายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

3. อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชารายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์รมัตถ์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์รมัตถ์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์ ตอนเรียน A1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

5. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวม 32 ชั้น 5 ห้อง 507

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<p>แนะนำรายวิชา ทำความรู้จัก นักศึกษา อธิบายกิจกรรมการเรียนรู้ ในชั้นเรียน พร้อมบรรยาย ภาพรวมของรายวิชาและเกณฑ์ การวัดและการประเมินผล</p> <p>บทที่ 1 การประกอบธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายและธรรมชาติของ ธุรกิจ ♦ ความหมายของ “กำไร” ♦ หน้าที่ของการบริหารธุรกิจ ♦ สภาพแวดล้อมภายนอกของการ ประกอบธุรกิจ ♦ สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมห ภาค ♦ สภาพแวดล้อมด้านประชากร และสังคม ♦ สภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและ การเมือง ♦ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ♦ สภาพแวดล้อมด้านอุตสาหกรรม สรุปรูปเนื้อหาประจำสัปดาห์ 	4	4	
<p>บทที่ 2 รูปแบบองค์การธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ การจำแนกประเภทธุรกิจ ♦ ลักษณะผลิตภัณฑ์ ♦ ขนาดของธุรกิจและมูลค่า สินทรัพย์ถาวร ♦ การแบ่งประเภทธุรกิจตาม พระราชบัญญัติทะเบียนการค้า ♦ รูปแบบองค์การธุรกิจ ♦ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ♦ ห้างหุ้นส่วน 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	สาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<ul style="list-style-type: none"> *บริษัทจำกัด *บริษัทมหาชนจำกัด *สหกรณ์ สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์			
บทที่ 3 การจัดการ <ul style="list-style-type: none"> *ความสำคัญของการจัดการ *ความหมายของการจัดการ *การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล *ระดับของการจัดการ *ทักษะที่สำคัญทางการจัดการ *หน้าที่หลักทางการจัดการ *การวางแผน *การจัดองค์การ *การนำองค์การ *การควบคุม สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์	4	4	
บทที่ 4 การตลาด <ul style="list-style-type: none"> *ความสำคัญและความหมายของ การตลาด *ประเภทของตลาด *พฤติกรรมผู้บริโภคและการหา ข้อมูลทางการตลาด *การตลาดตามเป้าหมาย *กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์	4	4	
บทที่ 5 การจัดการการ ดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> *การจัดการการดำเนินงานและ กลยุทธ์ในการแข่งขัน *กลยุทธ์การแข่งขัน *การแข่งขันด้วยการตอบสนองต่อ ลูกค้า *การแข่งขันด้วยประสิทธิภาพ 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<ul style="list-style-type: none"> ♦ การแข่งขันด้วยคุณภาพ ♦ การจัดการโซ่อุปทาน สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์			
บทที่ 6 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายของการบัญชี ♦ ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ♦ ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางธุรกิจไปสู่รายงานทางการเงิน ♦ ประเภทของการบัญชี ♦ หลักเกณฑ์การจัดทำบัญชี ♦ มาตรฐานการบัญชีไทย ♦ ประเภทของงบการเงิน ♦ รายการแสดงในงบการเงิน ♦ ความสัมพันธ์ของรายการทางบัญชีตามสมการบัญชี ♦ กระบวนการจัดทำบัญชี ♦ รูปแบบของงบการเงิน ♦ การวิเคราะห์งบการเงิน ♦ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ♦ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์	4	4	
บทที่ 7 การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> ♦ ความหมายของการบริหารการเงิน ♦ เป้าหมายขององค์กร และเป้าหมายของการบริหารการเงิน ♦ หน้าที่ของการบริหารการเงิน ♦ ฝ่ายการเงินในโครงสร้างองค์กรธุรกิจ ♦ หลักการสำคัญในการตัดสินใจทางการเงิน 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตลาดการเงิน ♦ ประเภทของหลักทรัพย์ ♦ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ♦ จริยธรรมกับการบริหารการเงิน สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์			
บทที่ 8 ผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> ♦ การสร้างผู้ประกอบการ ♦ ความหมายของผู้ประกอบการ ♦ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ♦ แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ♦ สิ่งจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ ♦ การเตรียมพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ♦ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ♦ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ♦ ความล้มเหลวของผู้ประกอบการ ♦ แผนธุรกิจ ♦ ตัวอย่างของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์	4	4	
บทที่ 9 จริยธรรมทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ♦ จริยธรรม คุณธรรม และ จรรยาบรรณ ♦ จริยธรรมและกฎหมาย ♦ แหล่งจริยธรรม ♦ ทฤษฎีจริยธรรม ♦ จริยธรรมธุรกิจและการจัดการ จริยธรรม ♦ คุณค่าจริยธรรมธุรกิจ ♦ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
<p>ของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦รูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ♦ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจขนาดย่อม ♦ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจ ♦ขั้นตอนการจัดการกับพฤติกรรมทางจริยธรรมของธุรกิจขนาดย่อม ♦ธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p>			
<p>บทที่ 10 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ความหมายของภาษีอากร ♦วัตถุประสงค์ในการจัดเก็บภาษี ♦ประเภทของภาษีอากร ♦บทบัญญัติในการจัดเก็บภาษี ♦ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ♦ภาษีเงินได้นิติบุคคล ♦ภาษีมูลค่าเพิ่ม ♦อากรแสตมป์ ♦ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ♦ภาษีธุรกิจเฉพาะ ♦ภาษีอื่น ๆ ♦ภาษีบำรุงท้องที่ ♦ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ♦ภาษีป้าย ♦ภาษีสรรพสามิต ♦การตรวจสอบและการประเมินภาษี <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p>	4	4	
<p>บทที่ 11 ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ ♦ระดับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ ♦สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อ 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<p>ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ♦ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้า ระหว่างประเทศ ♦ ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า ♦ การชำระเงินระหว่างประเทศ ♦ การเตรียมพร้อมในการประกอบ ธุรกิจการส่งออก ♦ พิธีการส่งออก <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p>			
<p>บทที่ 12 เทคโนโลยีดิจิทัลใน ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ♦ เวิลด์ไวด์เว็บ ♦ โครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศ ♦ เทคโนโลยีไร้สาย ♦ พัฒนาการของเทคโนโลยีไร้สาย ♦ มาตรฐานของเครือข่ายไร้สาย ♦ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ ♦ เทคโนโลยีทางการเงิน <p>สรุปเนื้อหา</p>	4	4	
<p>บทที่ 13 การตลาดดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ การตลาดบนอินเทอร์เน็ต ♦ แผนการตลาดดิจิทัล ♦ สภาพแวดล้อมของการตลาด ดิจิทัล ♦ การวิเคราะห์อุปสงค์ ♦ การวิเคราะห์คู่แข่ง ♦ การกำหนดวัตถุประสงค์ของ แผนการตลาด ♦ การตรวจสอบสำหรับการตลาด ดิจิทัล ♦ ส่วนประสมทางการตลาด 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<ul style="list-style-type: none"> ♦สินค้า ♦ราคา ♦สถานที่ ♦การส่งเสริมการขาย ♦การสร้างตราสินค้า สรุปเนื้อหา			
บทที่ 14 การจัดการธุรกิจดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> ♦ระบบการจัดการการใช้งาน ธุรกิจดิจิทัล ♦การวางแผนทรัพยากรองค์การ ♦ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ♦การจัดการโซ่อุปทาน ♦ระบบธุรกิจอัจฉริยะ ♦ทักษะการจัดการสำหรับธุรกิจ ดิจิทัล ♦ความเป็นผู้นำในธุรกิจดิจิทัล ♦กรอบการประเมินความเสี่ยง ♦กลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล ♦การดำเนินการจัดการความเสี่ยง ในธุรกิจดิจิทัล ♦นโยบายและวิธีการดำเนินงาน ♦โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการ ปฏิบัติงาน ♦โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สรุปเนื้อหา	4	4	
บทที่ 15 การกำหนดกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> ♦การกำหนดกลยุทธ์และการ กำหนดวัตถุประสงค์ ♦ขั้นตอนของกลยุทธ์ ♦การวิเคราะห์สภาพภายในของ ธุรกิจ ♦การวิเคราะห์คู่แข่งคุณค่า ♦โซ่คุณค่าเสมือน 	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
<ul style="list-style-type: none"> ♦ โช้คุณค่าทางการจัดการธุรกิจ ดิจิทัล ♦ กิจกรรมหลักในโช้คุณค่า ♦ กิจกรรมที่สนับสนุนโช้คุณค่า ♦ การจัดซื้อจัดจ้าง ♦ การพัฒนาเทคโนโลยี ♦ โครงสร้างพื้นฐานขององค์การ ♦ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ♦ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกของธุรกิจ ♦ การคุกคามของผู้แข่งขันหน้า ใหม่ในอุตสาหกรรม ♦ ความต้องการทุน ♦ ขนาดของเศรษฐกิจ ♦ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ♦ การสลับค่าใช้จ่ายกับต้นทุน ♦ การเข้าถึงช่องทางการจัด จำหน่าย ♦ อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ♦ อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัย การผลิต ♦ การคุกคามของผลิตภัณฑ์หรือ บริการทดแทน ♦ ความเข้มแข็งของการแข่งขัน ระหว่างบริษัทในอุตสาหกรรม ♦ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับการ จัดการธุรกิจดิจิทัล 			
รวม	60	60	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม 2. ให้ทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ต่อ หน้าที่เมื่อได้รับมอบหมายงาน และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน	✓		ความร่วมมือในการทำงานจากคนที่ต้องฝึกวินัย รับผิดชอบต่อ
ความรู้	1. บรรยายหัวข้อรายละเอียด โดยใช้สื่อดิจิทัลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นประกอบการบรรยายโดยให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการสอน โดยการจัดให้มีการตอบคำถามจากกรณีศึกษา หรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญและการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง สถานการณ์จริง และการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับกิจการโดย	✓	✓	

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ 3. มอบหมายงานให้ผู้ศึกษาฝึกฝน จากกรณีศึกษา โดยกำหนดให้อยู่ ในเนื้อหาของการทำงานเดี่ยว การทำงานกลุ่ม การเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อการพัฒนาแผน ธุรกิจโดยการหาความรู้และ ประสบการณ์เพิ่มเติม	✓		
ทักษะทาง ปัญญา	1. มีการใช้การศึกษกรณีตัวอย่าง วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป ประเด็นปัญหาและความต้องการ 2. มีการประยุกต์ความรู้และทักษะ การแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ ได้อย่างเหมาะสม กับกิจกรรม การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 3. มอบหมายงานให้นักศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็น ปัญหา และนำมาสู่การจัด นำเสนอแผนธุรกิจ/โครงการจิต อาสาเพื่อการพัฒนาธุรกิจ	✓ ✓		
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	1. มีการมอบหมายงานในลักษณะ งานรายบุคคลและงานกลุ่ม 2. กรณีงานกลุ่มให้ผู้ศึกษาเขียน แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจ ดิจิทัลกลุ่มละไม่เกิน 7 คน โดยเลือกหัวข้อที่สนใจด้านการ	✓ ✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	<p>ดำเนินการของธุรกิจ การพัฒนาแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมการสำหรับกิจการ</p> <p>3. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น และการทำงาน การเขียนแผนธุรกิจ/โครงการ</p> <p>4. มีการฝึกให้มีลักษณะการเป็นผู้นำ การเป็นผู้ตาม การให้ความคิดเห็นและการรับฟังความเห็นจากผู้อื่น</p>	✓		
ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้ากรณีตัวอย่างด้วยตนเองจากตำรา เว็บไซต์ Youtube สื่อการสอน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจ/โครงการ และการนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อประกอบการพิจารณาและการตัดสินใจ</p> <p>2. นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบที่หลากหลายโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในธุรกิจ การนำเสนอผ่านคลิปวีดิทัศน์</p>	✓	✓	

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

1. ผู้สอนให้ผู้ศึกษาส่งผลงานการนำเสนอแผนธุรกิจในการพัฒนาชุมชน และนำเสนอด้วยสื่อสังคมออนไลน์
2. ผู้ศึกษาควรร่วมกิจกรรมอย่างกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบ ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมและนำเสนอแนวคิดที่สร้างสรรค์ในการดำเนินงานให้มากกว่านี้

3. มอบหมายชิ้นงานตามศักยภาพของผู้ศึกษาฝึกให้ปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ลำดับขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาแผนธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์และมีความละเอียด

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

(จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชานี้)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	-
รวม	-

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	ตอนเรียน A1		รวม	
	จำนวน (คน)	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน (คน)	คิดเป็น ร้อยละ
A	1	7.69	1	7.69
B+	6	46.15	6	46.15
B	3	23.08	3	23.08
C+	2	15.39	2	15.39
C	1	7.69	1	7.69
D+				
D				
F				
ไม่สมบูรณ์ (I)				
ขาดสอบ(M(I*))				
ผ่าน (P,S)				
ไม่ผ่าน (U)				
ยกเลิกรายวิชา(W)				
รวม	13	100.00	13	100.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ผู้ศึกษาใช้ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละกิจกรรมของการพัฒนาแผนธุรกิจ/โครงการ มากเกินกว่าที่กำหนดไว้ มอบหมายงานเริ่มเขียนแผนตั้งแต่สัปดาห์ที่ 2 ของการเรียน	ผู้ศึกษาควรตระหนักถึงความรับผิดชอบ ไม่มุงมั่นติดตามงานเป็นระยะพร้อมจัดตารางการทำงานของกลุ่มให้ชัดเจน

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- การสังเกตและสอบถามผู้ศึกษาในห้องเรียน	- ผู้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหารายวิชา สามารถตอบคำถามระหว่างเรียนได้
- การตรวจผลงานของผู้ศึกษารายบุคคลและรายคู่	- ผลงานของผู้ศึกษาที่ตรวจมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง
- ผลการประเมินการทำงานแผนธุรกิจหรือโครงการทางธุรกิจดิจิทัล	- ผู้ศึกษาเขียนแผนธุรกิจได้ แต่ผลงานไม่ละเอียด และเป็นการกรอกแบบให้จบงานเท่านั้น

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
การใช้ทรัพยากรจากกิจกรรมอย่างคุ้มค่า	ผู้เรียนต้องวางแผนการใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าและมีการวางแผนการนำกลับมาให้ใหม่อีกครั้ง

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ใช้ผลการประเมินจากการประเมินการสอนของผู้ศึกษาออนไลน์

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1

ผู้สอนสรุปสาระนำเสนอในที่ประชุมผู้สอน เพื่อให้กรรมการบริหารหลักสูตรร่วมให้ความเห็นในกรณีที่ต้องมีการพิจารณาร่วมกัน

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

2.1.1 นักศึกษาจำนวน 2 คน ไม่มีความรับผิดชอบ ส่งงานที่ไม่มีคุณภาพให้เป็นไปตามเป้าหมายตามข้อกำหนดเวลา

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1

ได้กำหนดการส่งงานตามที่ระบุเวลาการส่งงานที่ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งติดตามงาน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษามีความรับผิดชอบมากขึ้น ครั้งต่อไปควรมีข้อกำหนดทางสัญญา

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
- เพิ่มเวลาในการศึกษากรณีศึกษาเพื่อให้ผู้ศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการนำเสนอแผนธุรกิจกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ผู้ศึกษามีเวลาในการซักถามประเด็นปัญหา และอภิปรายร่วมกันมากขึ้นทำให้ผู้ศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจดิจิทัลได้ดีขึ้น

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
- ปรับปรุงแผนการสอน - จัดกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจให้ผู้ศึกษาสนุกกับการเรียนการสอน	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่จะจัดการศึกษาถัดไป	ผศ.ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอน ต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

1. ฝึกความรับผิดชอบให้ผู้ศึกษาที่ฝึกทักษะกระบวนการคิดอย่างมีลำดับขั้นตอน
2. กำหนดให้ผู้ศึกษาศึกษาตัวอย่างจากกรณีศึกษาหรือแผนตัวอย่าง
3. ฝึกให้ผู้ศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองโดยเลือกงานที่พัฒนากระบวนการคิดของตนและความรับผิดชอบต่อกลุ่มให้มากขึ้นกว่าเดิม

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์..ต้องประสงค์.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....18 ธันวาคม 2562.....

อาจารย์สอนรายวิชา.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์..ต้องประสงค์.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....18 ธันวาคม 2562.....

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
รายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5)

ภาคการศึกษา 1/2562

SUAN DUSIT
UNIVERSITY

3653302

การออกแบบและพัฒนาเว็บในงานธุรกิจ
(Design and Web Development in Business)

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	1
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	1
	2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	1
	3. อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)	1
	4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา	1
	5. สถานที่เรียน	1
หมวด 2	การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน	1
	1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน	1
	2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	2
	3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	2
	4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน	4
หมวด 3	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	4
	1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	4
	2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	4
	3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)	5
	4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)	5
	5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	5
	6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	5
	7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	6
หมวด 4	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ	6
	1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	6
	2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	6
หมวด 5	การประเมินรายวิชา	6
	1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)	6
	2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	6
หมวด 6	แผนการปรับปรุง	7
	1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอ ในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	7
	2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	7
	3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป	7
	4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอนต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา	7

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3653302 การออกแบบและพัฒนาเว็บในงานธุรกิจ 3(2-2-5)
(Design and Web Development in Business)
- รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)
ไม่มี
- อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน
อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชารายวิชา ผศ.ชวาลิน เนียมสอน
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ชวาลิน เนียมสอน ตอนเรียน A1
ผศ.กนิษฐา ศรีเอนก
- ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562
- สถานที่เรียน
อาคารเรียนรวม 32 ชั้น 5

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหาก มีความแตกต่างกัน 25%
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บ	4	4	
บทที่ 2 พื้นฐานการออกแบบเว็บ	4	4	
บทที่ 3 กระบวนการพัฒนาเว็บ	4	4	
บทที่ 4 การออกแบบหน้าเว็บ	4	4	
บทที่ 5 การออกแบบระบบเนวิเกชั่น สำหรับเว็บไซต์	4	4	
บทที่ 6 การเลือกใช้สีสำหรับเว็บ	4	4	
บทที่ 7 การใช้งานกราฟิกและรูปแบบ ตัวอักษรสำหรับเว็บ	4	4	
บทที่ 8 การติดตั้งฐานข้อมูล MySQL	4	4	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหาก มีความแตกต่างกัน 25%
บทที่ 9 การใช้คำสั่ง PHP เชื่อมต่อ ฐานข้อมูล MySQL	8	8	
บทที่ 10 การนำข้อมูลเว็บไซต์อัปโหลด ขึ้นเว็บเซิร์ฟเวอร์	4	4	
ผู้เรียนฝึกปฏิบัติและจัดทำเว็บไซต์ e-Commerce โดยมีผู้สอนให้คำแนะนำ และปรึกษา	12	12	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอน ไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม 2. ให้ทำงานกลุ่ม เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่เมื่อได้รับมอบหมายงาน และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน	✓ ✓		นักศึกษาไม่ส่งงานตาม กำหนดเวลา เนื่องจากขาด ความกระตือรือร้นในการ ทำงาน และไม่รายงานความ คืบหน้าของการทำงาน
ความรู้	1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอน โดยการจัดให้มีการตอบคำถาม จากกรณีศึกษา หรือออกมาทำ	✓		นักศึกษาขาดการวางแผนการทำงาน

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	กิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาทำเว็บไซต์ โดยสามารถเลือกหัวข้อตาม ความสนใจของนักศึกษา และ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับ ฐานข้อมูลได้	✓		
ทักษะทาง ปัญญา	1. มอบหมายให้นักศึกษาทำเว็บไซต์ โดยนำเว็บไซต์ที่ได้ออกแบบแล้ว ในรายวิชา การเขียนโปรแกรม เว็บเบื้องต้น เพื่อนำมาปรับปรุง รูปแบบและสามารถเชื่อมโยง ข้อมูลกับฐานข้อมูลได้	✓		นักศึกษาไม่ศึกษาเทคนิคใน การสร้างเว็บไซต์เพิ่มเติมทำ ให้งานยังขาดประสิทธิภาพ
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	1. มอบหมายการทำเว็บไซต์โดย สามารถเลือกหัวข้อตามความ สนใจของนักศึกษา และสามารถ เชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลได้	✓		นักศึกษาขาดความร่วมมือใน การทำงานเป็นกลุ่ม และ นักศึกษาบางคนไม่สนใจที่ จะทำงานร่วมกับเพื่อน
ทักษะการ วิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเองจาก Website สื่อการ สอน และนารหัสคำสั่งมาใช้ใน งานที่มอบหมาย 2. กำหนดให้นักศึกษานำผลงาน เว็บไซต์ที่ได้อัปโหลดไปยังเว็บ เซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัย	✓ ✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

เนื่องจากการสอนเน้นการปฏิบัติ และเป็นการทำ workshop แบบต่อเนื่อง หากนักศึกษาขาดเรียน
หรือขาดความสนใจ จะทำให้ปฏิบัติตามไม่ทัน จึงควรส่งเสริมให้เรียนรู้ร่วมกันในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน และ
ให้ส่งงานทุกคาบเรียน เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	13
รวม	13

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

(จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชานี้)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	10
รวม	10

3. จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)

ตอนเรียน	จำนวน (คน)
A1	3
รวม	3

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	ตอนเรียน A1		รวม	
	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ
A	1	7.69	1	7.69
B+	1	7.69	1	7.69
B	2	15.38	2	15.38
C+	0	0.00	0	0.00
C	4	30.77	4	30.77
D+	2	15.38	2	15.38
D	0	0.00	0	0.00
F	0	0.00	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00	0	0.00
ขาดสอบ(M(I*))	0	0.00	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00	0	0.00
ไม่ผ่าน (U)	0	0.00	0	0.00
ยกเลิกรายวิชา(W)	3	23.08	3	23.08
รวม	13	100.00	13	100.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- ทวนสอบจากการมอบหมายโครงการเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ e-Commerce - ทวนสอบจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากคะแนนสอบปฏิบัติ/ผลการเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน	นักศึกษามีความสามารถในการจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบของ E-Commerce โดยสามารถออกแบบหน้าตา สี ระบบข้อมูล จัดรูปแบบ เว็บไซต์ และดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลมาแสดงในหน้าเว็บไซต์

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
-	-

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา (เปิดครั้งแรก)	ผลการดำเนินการ
--	----------------

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ปรับชั่วโมงการสอนโดยเพิ่มชั่วโมงในการสอนภาษา PHP และการจัดการฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ให้มากขึ้น	ก่อนเริ่มการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอน ต่ออาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา:.....ผศ. ขวาลิน เนียมสอน.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน..... 5 มิถุนายน 2562.....

อาจารย์สอนรายวิชา:.....ผศ. ขวาลิน เนียมสอน.....

อาจารย์สอนรายวิชา:.....ผศ. กนิษฐา ศรีเอนก.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน..... 5 มิถุนายน 2562.....